



IDE | esan
Instituto de Desarrollo Económico



UNIVERSIDAD
esan

DIPLOMA EN E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS VETERINARIOS



Inicio de clases: 23 de julio



Diploma en

**E-COMMERCE Y MARKETING
DIGITAL PARA NEGOCIOS
VETERINARIOS**



**CONOCE LAS
NUEVAS TENDENCIAS**





MISIÓN DE ESAN

“Ofrecer una educación superior humanista científica, y empresarial que contribuya al desarrollo integral de la persona, al bienestar de la sociedad y a la formación de líderes y profesionales responsables; capaces de responder a las exigencias de un entorno globalizado, y de participar activamente en la creación de una sociedad equitativa y justa, en el marco de los principios de libertad y democracia. Asimismo, promueve y realiza actividades que favorecen la investigación orientada a consolidar espacios para la creación intelectual y artística de la comunidad universitaria, así como de la gestión de negocios”.



OBJETIVOS

1

Conoce los distintos comportamientos y cómo el usuario consume la información en el nuevo mundo online.

2

Entender el ecosistema digital y aprovecharlo para situar a nuestra marca en el momento ideal en el que se encuentre el consumidor.

3

Obtener una visión integrada del comercio electrónico, desde la atracción de los clientes a la tienda online, la compra y la mejora del ROI.

4

Lograr desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.

¿POR QUÉ SEGUIR ESTE DIPLOMA?



Contenido del programa actualizado y con enfoque práctico.



Exigencia académica.



Calidad de plana docente.



Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN.



PARTICIPANTES

Este programa está dirigido a profesionales y técnicos relacionados al sector veterinario y médicos veterinarios que cuenta con un negocio veterinario de animales menores.



DIPLOMA

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa, recibirán el **Diploma en E-Commerce y Marketing Digital para Negocios Veterinarios** virtual expedido por la Universidad ESAN y el Instituto de Desarrollo Económico (IDE ESAN).



VENTAJAS DE UN DIPLOMA VIRTUAL

Tendrás el diploma en cualquier momento y en cualquier lugar

Tiene validez legal

Verificable por tu empleador





ESTRUCTURA CURRICULAR

REALIDAD Y TENDENCIA DEL SECTOR VETERINARIO EN EL ENTORNO DIGITAL

10 SESIONES

- ❖ Realidad del sector veterinario, tendencias y oportunidades en el entorno digital.
- ❖ Análisis de cadena de valor de negocios veterinarios de animales menores
- ❖ Entorno digital para negocios veterinarios de animales menores.
- ❖ Casos de éxito y fracaso de aplicación de e-commerce y marketing digital para negocios veterinarios de animales menores.

FUNDAMENTOS DE E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS VETERINARIOS

10 SESIONES

- ❖ Fundamentos básicos del marketing digital y e-commerce
- ❖ Estrategia digital, el buyer persona, estrategia de marca y user experience.
- ❖ Gestión de estrategias para generación de clientes en e-commerce para negocios veterinarios de animales menores.
- ❖ Logística, canales de envío y políticas del e-commerce.
- ❖ Email, mobile marketing / marketing automation aplicados a negocios veterinarios.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS VETERINARIOS

10 SESIONES

.....

- ❖ Plan estratégico de comunicación en redes sociales.
- ❖ Gestión y optimización de canales digitales (facebook, instagram, linkedin y otros).
- ❖ Gestión publicitaria en redes sociales.
- ❖ Social media y community management aplicado a negocios veterinarios de animales menores.
- ❖ Gestión de reputación online en redes sociales para negocios veterinarios.

ANALÍTICA DE E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS VETERINARIOS

10 SESIONES

.....

- ❖ Análisis de métricas y KPIs.
- ❖ Análisis de canales de captación de actuales y nuevos usuarios para el negocio digital veterinario.
- ❖ Análisis de coste de captación y conversión de usuarios para el negocio digital.
- ❖ Análisis del valor total que aportan los compradores al negocio CLV, rentabilidad y sostenibilidad.

POSICIONAMIENTO DE BUSCADORES DIGITALES PARA NEGOCIOS VETERINARIOS

10 SESIONES

.....

- ❖ Herramientas de posicionamiento de marca en buscadores digitales.
- ❖ Posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda (SEO).
- ❖ Posicionamiento de paga en los motores de búsqueda (SEM).
- ❖ Posicionamiento de buscadores para mobile.

PLAN INTEGRADOR DE E-COMMERCE Y PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS VETERINARIOS

10 SESIONES

.....

- ❖ Mentoría para la elaboración del plan de e-commerce del negocio veterinario.
- ❖ Mentoría para la elaboración del plan de marketing digital del negocio veterinario.





— STAFF DE PROFESORES



FIGRELLA COCHELLA VINCÉS

Médico Veterinario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con Maestría en Administración de Empresas en la UPC. Cursando la Maestría en Etología Clínica en Cambridge International University-España. Es Socia Co-fundadora y Gerente de Operaciones de la primera Clínica Veterinaria franquiciada del Perú, cuenta con vasta experiencia en el aseguramiento de la calidad de servicio, en la eficiencia financiera de la gestión, en el control y la prevención de crisis, en la definición y el cumplimiento del flujo de operaciones y de los protocolos técnico-administrativos. Con experiencia en la gestión de Marketing y publicidad en el rubro de animales de compañía y avicul-



SERGIO CUERVO GUZMÁN

Ph. D. (c) por la Universidad La Salle Ramón Llul de Barcelona. MBA por ESAN con especialización en Sistemas y tecnologías de la información. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Fidelitas de Costa Rica. Coordinador Académico del PADE Internacional en Dirección en Marketing Digital y Comercio Electrónico, y del Diploma Internacional en Marketing Digital. Profesor e investigador del área de Marketing de la Universidad ESAN, específicamente en marketing digital, comercio electrónico y eCRM, y es Experiencia profesional en empresas manufactureras y de servicios.



SHONA UREÑA

Magister en Marketing por ESAN. PADE en Marketing por ESAN. Master en Marketing Science por ESIC, Madrid, España. Bachiller en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Más de 20 años de experiencia en Publicidad y Marketing. Especialista en Planeamiento Estratégico para Comunicaciones. Se desempeñó como Directora de Brand Planning en Leo Burnett Chicago, donde trabajó con clientes importantes como P&G y participó en el desarrollo de la herramienta estratégica de LB HumanKind. En el Perú trabajó en Pragma, Causa y en otras agencias importantes de nuestro medio, desarrollando publicidad para clientes como P&G, Alicorp, Interbank, Movistar entre otros.



DANIEL CHICOMA LÚCAR

Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico por la Universitat de Barcelona. Director de Perú Content Lab. Autor del libro: "El comercio electrónico en Perú: Una guía para emprendedores". Ha trabajado como Marketing & E-commerce Business Coach en Intracen (ONU), en Consultoría en Comunicaciones en DISERTPA, ex coordinador de publicaciones en la Cámara de Comercio de Lima, y para Consultoras de PR. Ex director de la revista OFFSide. Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Universidad de Barcelona, España. Comunicador (UL).



RONALD DE LA CRUZ

Magister (c) en Publicidad por la Universidad de San Martín de Porres. Licenciado en Publicidad. Cuento con certificaciones en plataformas publicitarias como Google Ads, Facebook, Twitter, Youtube y Programática. Actualmente me desempeño como Director de Operaciones y Medios en Performance, empresa del Grupo P. Experiencia en el manejo de grandes marcas regionales y nacionales de los sectores Educación, Turismo, negocios E-commerce y marcas de consumo masivo. Docente de Pregrado y Postgrado en el Módulo de Analítica Web, Marketing en Buscadores y Planificación, Exposición, Compra de Medios Online; y Speaker en diversos eventos relacionados al Marketing y Publicidad Digital.



ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

Ficha de inscripción debidamente llenado.

Copia simple del DNI ambas caras.

Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).

Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(* Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(* Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo.



PROCESO DE MATRÍCULA

El proceso de inscripción se inicia enviando los documentos solicitados a la asesora de ventas. Posteriormente, se le enviara un correo confirmando su inscripción en el programa.



DURACIÓN Y HORARIO

60 sesiones - 90 horas de clase - modalidad virtual

Martes de 19:00 a 22:00 horas

Jueves de 19:00 a 22:00 horas

Clases cada 15 días

(* Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.





— INFORMACIÓN ECONÓMICA

AL CONTADO S/. 6,000

FRACCIONADO

Matrícula S/. 500

9 Cuotas S/. 633

Total S/. 6,200

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses..

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	# DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco SCOTIABANK	000-3408965	009-010-000003408965-06
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Con la Razón Social: Universidad ESAN

RUC: 20136507720



UNIVERSIDAD
IDE | esan
Instituto de Desarrollo Económico

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cecilia Postigo

cpostigom@esan.edu.pe

997 583 208

INICIO DE CLASES

23 de Julio



UNIVERSIDAD
esan