

GESTIÓN DE RECONVERSIÓN DE CULTIVOS

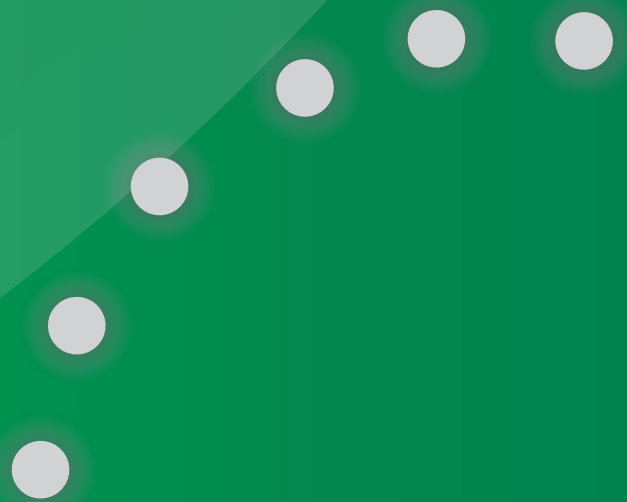




Programa en
Gestión de
Reconversión de Cultivos

|

POTENCIA TU
VISIÓN



MISIÓN DE ESAN

“Ofrecer una educación superior humanista científica, y empresarial que contribuya al desarrollo integral de la persona, al bienestar de la sociedad y a la formación de líderes y profesionales responsables; capaces de responder a las exigencias de un entorno globalizado, y de participar activamente en la creación de una sociedad equitativa y justa, en el marco de los principios de libertad y democracia. Asimismo, promueve y realiza actividades que favorecen la investigación orientada a consolidar espacios para la creación intelectual y artística de la comunidad universitaria, así como de la gestión de negocios”.

— OBJETIVOS

1

Brindar a los participantes los conocimientos y herramientas para aplicar una adecuada gestión con una visión global en los negocios.

2

Elevar el desarrollo de competencias y capacidades de técnicos y profesionales para la gestión de cultivos con un enfoque de mercado.

3

Fomentar la aplicación del modelo estratégico de rentabilidad agrícola.

4

Promover la adecuada gestión en reconversión de cultivos sostenibles en el tiempo.

¿POR QUÉ SEGUIR ESTE DIPLOMA?

✓ Contenido del programa actualizado y con enfoque práctico.

✓ Exigencia académica.

✓ Calidad de plana docente.

✓ Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN.

PARTICIPANTES

Este programa está dirigido a profesionales relacionados en los agronegocios. Profesionales y técnicos del sector público y privado que deseen conocer las metodologías y herramientas para la adecuada Gestión de Reconversión de cultivos.

DIPLOMA

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa, recibirán el **Diploma en Gestión de Reconversión de Cultivos** virtual expedido por la Universidad ESAN y el Instituto de Desarrollo Económico (IDE ESAN).

VENTAJAS DE UN DIPLOMA VIRTUAL

Tendrás el diploma en cualquier momento y en cualquier lugar

Tiene validez legal

Verificable por tu empleador





ESTRUCTURA CURRICULAR

TENDENCIAS COMERCIALES DEL SECTOR AGROPECUARIO

10 SESIONES
.....

- ❖ Realidad agrarias y tendencias de cultivos que demanda el mercado.
- ❖ Ventajas comparativas y ventajas competitivas del sector agropecuario.
- ❖ Planificación de siembras en el Perú.
- ❖ Análisis de oferta y demanda de cultivos a nivel mundial.

LÓGICA DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS

10 SESIONES

- ❖ Principios económicos para la toma de decisiones racionales.
- ❖ Enfoque de mercado.
- ❖ Problemas, causa y soluciones.
- ❖ Paradigmas agropecuarios.

MODELO ESTRATÉGICO DE RENTABILIDAD AGRÍCOLA

10 SESIONES

- ❖ Análisis de factores internos y externos para planteamiento de estrategias.
- ❖ Estrategias de posicionamiento de marca y estrategias de penetración de merca.
- ❖ Estrategias de segmentación y estrategias de relación con la competencia.
- ❖ Estrategias de cartera.
- ❖ Otros tipos de estrategias aplicadas al sector.

FINANCIAMIENTO AGROPECUARIO

10 SESIONES

- ❖ Fuentes de financiamiento agropecuario.
- ❖ Mecanismos de acceso.
- ❖ Elegibilidad para acceder a financiamientos.
- ❖ Formatos de planes de negocio.





— STAFF DE PROFESORES



WILLIAM ARTEAGA DONAYRE

Maestría en Economía de la Universidad San Martín de Porres. Ingeniero agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina y ex coordinador general departamento de Agro y Agroindustrias en la Promoción Internacional de la Oferta Exportable - PROMPERÚ. Fue jefe del Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS y presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora. Ex Viceministro de Políticas Agrarias en Ministerio de Agricultura. Miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN



Consultor: ARTURO ZEVALLOS PÉREZ

Licenciado en Economía de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Estudios de MBA en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Postgrado en comercio exterior. Estudios internacionales en Inteligencia de Mercados, Administración de Negocios, Medio Ambiente en España, Japón, Holanda y Suiza. Consultor de organismos internacionales como la CAF, UNCTAD, COSUDE. Experiencia profesional y directiva en promoción de exportaciones, inteligencia de mercados y similares. Ha trabajado en la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de Promperú–Departamento de Agronegocios.



JORGE SANDOVAL RAMÍREZ

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura, con Maestría en Gestión y Administración Pública. Especialista en formulación y evaluación económica – financiera de planes de negocios y articulación al mercado, con especialización en enfoques transversales para el desarrollo local y gerencia de clúster. Docente en la elaboración, evaluación y seguimiento económico y presupuestal de proyectos de inversión, ética empresarial y gobierno de personas en la empresa. Ha sido jefe del Programa AGROIDEAS.



ELLIOT ARTEAGA REYES

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), con dos Maestrías, una en Administración de Empresas (MBA) y otra en Ciencias de la Administración, ambas realizadas en la Universidad ESAN. Es candidato a Doctor en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid - España. Especialista en planificación estratégica, visión empresarial, coordinador de programas agronegocios, docente especialista y consultor en la Universidad ESAN.



OCTAVIO CHIRINOS VALDIVIA

Estudios doctorales en Massachusetts Institute of Technology – MIT. Profesor principal en Economía, Director del Instituto de Desarrollo Económico. Ha sido Director de Proyectos del BID y del Banco Mundial, jefe de gabinete de la alta dirección del Ministerio de Agricultura y asesor del Ministro de Economía y Finanzas Consultor de empresas del sector agropecuario, forestal, textil, construcción y comercio internacional.



WALTHER REÁTEGUI VELA

Estudios de posgrado en New York University, Leonard N. School of Business, en Sostenibilidad Corporativa y Finanzas Corporativas. Ha seguido un curso de postgrado en Pensilvania University, Wharton, en Business Strategies for Social Impact; así como otros cursos en el Banco Interamericano de Desarrollo. Ha desarrollado consultorías por encargo de ESAN y en forma privada sobre temas relacionados a Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), financiamiento de agroindustria, gestión financiera para organizaciones sin fines de lucro. Más de 28 años de experiencia bancaria, habiendo analizado diversos frentes o funciones relacionados a banca comercial, banca corporativa, microfinanzas urbanas, microfinanzas rurales, entre otros. Ha sido Gerente General del Banco Agropecuario. Ha sido miembro del Board de Financial Alliance for Sustainable Trade FAST.



JORGE LAZO ZUÑIGA

Ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; MBA por la Universidad ESAN. Es candidato a Doctor por el Centro de Altos Estudios Nacionales–CAEN. Ha desarrollado el Modelo Estratégico de Rentabilidad Agraria (MERA) y el primer programa de investigación y validación de cebolla amarilla dulce para ADEX-USAID y la Unión Europea. Como ejecutivo ha logrado producir, empacar, exportar y comercializar productos agrícolas en Latinoamérica, EEUU y Europa. Autor del libro denominado "La Palma Aceitera y Bioeconomía" y 35 artículos sobre temas agrarios. Se desempeña como profesor de postgrado en la Universidad ESAN y monitor de proyectos de investigación e innovación en el CONCYTEC-PROCIENCIA.

ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- ❖ Ficha de inscripción debidamente llenado.
- ❖ Copia simple del DNI ambas caras.
- ❖ Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- ❖ Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- ❖ Documento de aceptación de pago financiado y firma de pagara digital (solo en caso de pago financiado).

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo.

PROCESO DE MATRÍCULA

El proceso de inscripción se inicia enviando los documentos solicitados a la asesora de ventas. Posteriormente, se le enviara un correo confirmando su inscripción en el programa.

DURACIÓN Y HORARIO

40 sesiones - 60 horas de clase - modalidad virtual

Sábados de 14:00 a 17:10 horas

Domingos de 14:00 a 17:10 horas

Clases cada 15 días

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.





— INFORMACIÓN ECONÓMICA

AL CONTADO S/. 4,000

FRACCIONADO

Matrícula S/. 400

7 Cuotas S/. 629

Total S/. 4,800

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses..

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	# DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-000100011574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Con la Razón Social: Universidad ESAN

RUC: 20136507720



IDE | **esan**
UNIVERSIDAD
Instituto de Desarrollo Económico

INFORMES E INSCRIPCIONES

Magaly Alarcon

consultor_ide8@esan.edu.pe

921 973 066

INICIO DE CLASES

11 de Marzo del 2023



esan
UNIVERSIDAD