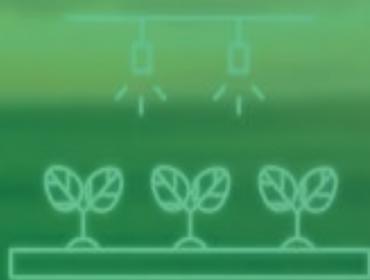


ACTUALIZACIÓN PARA ESPECIALISTAS EN AGRONEGOCIOS



IoT



Programa en

**Actualización
para Especialistas en
Agronegocios**

**POTENCIA TU
VISIÓN**



MISIÓN DE ESAN

“Ofrecer una educación superior humanista científica, y empresarial que contribuya al desarrollo integral de la persona, al bienestar de la sociedad y a la formación de líderes y profesionales responsables; capaces de responder a las exigencias de un entorno globalizado, y de participar activamente en la creación de una sociedad equitativa y justa, en el marco de los principios de libertad y democracia. Asimismo, promueve y realiza actividades que favorecen la investigación orientada a consolidar espacios para la creación intelectual y artística de la comunidad universitaria, así como de la gestión de negocios”.

— OBJETIVOS

1

Brindar a los participantes los conocimientos y herramientas para afrontar los nuevos desafíos en los agronegocios.

2

Elevar el desarrollo de competencias y capacidades de técnicos y profesionales para que planteen propuestas y soluciones estratégicas a los nuevos retos agrícolas.

3

Los participantes puedan identificar y aprovechar el potencial agroexportador que tiene el Perú en el contexto de integración en el mercado internacional.

4

Entender la lógica y componentes de los negocios de agroexportación.

¿POR QUÉ SEGUIR ESTE DIPLOMA?

✓ Contenido del programa actualizado y con enfoque práctico.

✓ Exigencia académica.

✓ Calidad de plana docente.

✓ Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN.

PARTICIPANTES

Este programa está dirigido a profesionales relacionados en los agronegocios. Profesionales y técnicos del sector público y privado que deseen actualizarse y especializarse en los agronegocios.

CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa, recibirán el certificado en **Programa en Actualización para Especialistas en Agronegocios** virtual expedido por la Universidad ESAN.

VENTAJAS DE UN CERTIFICADO VIRTUAL

Tendrás el certificado en cualquier momento y en cualquier lugar

Tiene validez legal

Verificable por tu empleador





ESTRUCTURA CURRICULAR



NUEVAS TENDENCIAS DE AGRONEGOCIOS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES 08 SESIONES

- ❖ Tendencias mundiales y oportunidades en los agronegocios.
- ❖ Política agrícola peruana.
- ❖ Futuro de los econegocios en el Perú.

REINGENIERÍA EN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LOS AGRONEGOCIOS 06 SESIONES

- ❖ La agroindustria en el Perú: grandes posibilidades, retos, riesgos y experiencias.
- ❖ BPA como herramienta de gestión.
- ❖ Los seis factores para buscar la competitividad y ser rentables.

MERCADOS FUTUROS PARA EL SECTOR AGRÍCOLA

08 SESIONES



- ❖ Mercados futuros agrícolas y otros.
- ❖ Mercados futuros agrícolas y otros.
- ❖ Riesgos de tipo de cambio y tasas de interés. Mercado opcionales.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO AGRÍCOLAS

08 SESIONES



- ❖ Marco lógico.
- ❖ Fuentes de financiamiento nacionales.
- ❖ Fuentes de financiamiento internacionales.

VALORIZACIÓN DE FUNDOS AGRÍCOLAS

06 SESIONES



- ❖ El uso de ratios en el análisis financiero de empresas del sector agrícola y principales métricas.
- ❖ Criterios de valorización de activos biológicos.
- ❖ Como apalancar un proyecto agrícola.

GENERACIÓN DE VALOR MEDIANTE EL USO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y GESTIÓN DE DESARROLLO RURAL

10 SESIONES



- ❖ Desarrollo económico, agrícola y rural en América Latina.
- ❖ Orientaciones generales para el apoyo a las cadenas agroproductivas en el Perú.
- ❖ Nuevos enfoques y conceptos en cadenas productivas. Los reportes sostenibles y los stakeholders de las cadenas de valor.





— STAFF DE PROFESORES



WILLIAM ARTEAGA DONAYRE

Maestría en Economía de la Universidad San Martín de Porres. Ingeniero agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina y ex coordinador general departamento de Agro y Agroindustrias en la Promoción Internacional de la Oferta Exportable - PROMPERÚ. Fue jefe del Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS y presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora. Ex Viceministro de Políticas Agrarias en Ministerio de Agricultura. Miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN



REYNALDO MOQUILLAZA ORELLANA

MBA de Université du Québec, Montreal, Canadá. Socio de la Firma Moquillaza & Asociados y consultor de las principales empresas del sector agrícola. Se ha desempeñado como Gerente de Auditoría Interna en El Comercio y Warner Lambert



ELLIOT ARTEAGA REYES

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), con dos Maestrías, una en Administración de Empresas (MBA) y otra en Ciencias de la Administración, ambas realizadas en la Universidad ESAN. Es candidato a Doctor en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid - España. Especialista en planificación estratégica, visión empresarial, coordinador de programas agronegocios, docente especialista y consultor en la Universidad ESAN.



WALTHER REÁTEGUI VELA

Estudios de posgrado en New York University, Leonard N. School of Business, en Sostenibilidad Corporativa y Finanzas Corporativas. Ha seguido un curso de postgrado en Pensilvania University, Wharton, en Business Strategies for Social Impact; así como otros cursos en el Banco Interamericano de Desarrollo. Ha desarrollado consultorías por encargo de ESAN y en forma privada sobre temas relacionados a Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), financiamiento de agroindustria, gestión financiera para organizaciones sin fines de lucro. Más de 28 años de experiencia bancaria, habiendo analizado diversos frentes o funciones relacionados a banca comercial, banca corporativa, microfinanzas urbanas, microfinanzas rurales, entre otros. Ha sido Gerente General del Banco Agropecuario. Ha sido miembro del Board de Financial Alliance for Sustainable Trade FAST.



LUIS TORRES PAZ

MBA con especialización en mercadotecnia de servicios, Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial, UNMSM. Administrador de Negocios Internacionales, ADEX. Profesional ejecutivo de amplia trayectoria en el sector público y privado, se ha desempeñado como Presidente Ejecutivo y Director de Promoción de Exportaciones en PROMPERÚ, Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior y Director de Facilitación de Comercio Exterior en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Sherpa – Coordinador del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. Fue parte del equipo negociador del Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos y Perú – Chile. Ex Gerente General de CONUDFI. Docente y Catedrático con más de 10 años de experiencia en cursos de pregrado y postgrado en la Universidad de Lima, Universidad del Pacífico, ESAN, Escuela Nacional de la Marina Mercante, entre otras

ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- ❖ Ficha de inscripción debidamente llenado.
- ❖ Copia simple del DNI ambas caras.
- ❖ Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- ❖ Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- ❖ Documento de aceptación de pago financiado y firma de pagaré digital (solo en caso de pago fraccionado).

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 25 estudiantes matriculados.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo.

PROCESO DE MATRÍCULA

El proceso de inscripción se inicia enviando los documentos solicitados a la asesora de ventas. Posteriormente, se le enviara un correo confirmando su inscripción en el programa.

DURACIÓN Y HORARIO

40 sesiones - 60 horas de clase - modalidad virtual

Sábados de 14:00 a 18:40 horas

Domingos de 14:00 a 17:10 horas

Clases cada 15 días

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.





— INFORMACIÓN ECONÓMICA

AL CONTADO S/. 4,000

FRACCIONADO

Matrícula S/. 400

7 Cuotas S/. 629

Total S/. 4,800

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses..

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	# DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-000100011574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Con la Razón Social: Universidad ESAN

RUC: 20136507720



IDE | **es**an
UNIVERSIDAD
Instituto de Desarrollo Económico

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cecilia Postigo
cpostigom@esan.edu.pe

961 985 671

INICIO DE CLASES

Sesión presentación: 24 de febrero



UNIVERSIDAD
esan