



DIPLOMA INTERNACIONAL EN



MISIÓN

"Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento"

OBJETIVO

Proporcionar las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para planificar, implementar y evaluar iniciativas culturales en el ámbito del arte como el teatro, música, cine, audiovisual, entre otros.

BENEFICIOS



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de FSAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector



MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1:

Explorando oportunidades: Explicación y análisis de las líneas de los fondos culturales de incentivo a la producción artística y/o proyectos con enfoque social

Definición de proyecto y tipos existentes

Rubro de proyecto: Artes escénicas, las artes visuales y la música

Rubro de proyecto: Libro y el fomento de la lectura

Rubro de proyecto: Actividad cinematográfica y audiovisual

Rubro de proyecto: Desarrollo social

Fondos internacionales

Elección de una línea de proyecto

CURSO 2:

Interpretación de innovación y estrategias de formulación de la idea de proyecto y evaluación de impacto

Árbol de problemas

Árbol de objetivos, medios y fines

Análisis de las bases del concurso

Formulación de la idea de proyecto

Conceptos básicos de la gestión cultural

CURSO 3:

Elaboración del marco lógico

Bases conceptuales del Marco Lógico

Tránsito del árbol de objetivos al marco lógico

Estructura y análisis de alternativas

Análisis de los componentes del marco lógico (Fin, propósito, componentes, actividades)

Definición de objetivos, actividades y metas (Método SMART)

Especificaciones para la formulación de los indicadores, medios de verificación y supuestos

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 4:

Desarrollo de la propuesta técnica cultural

Análisis de referencias: Proyectos ganadores en concursos pasados

Gestión de la creatividad

Definición de la propuesta cultural

Análisis de entidades participantes en los proyectos

Análisis de los criterios de elegibilidad

Estrategias para la planificación técnica

CURSO 5:

Análisis financiero e impacto del proyecto

Costeo y plan presupuestario

Herramientas de análisis financiero

Diseño de flujos de desembolsos y pagos

Gantt y Cronograma del proyecto

Evaluación de los resultados y bienes sociales del proyecto

CURSO 6:

Formulación de un proyecto cultural y uso de las plataformas digitales de financiamiento

Metodología de esquematización de información según cada fondo concursable

Desarrollo de una propuesta de proyecto cultural

Utilización de los sistemas informáticos



PLANA DOCENTE



VIVIANA OUEA

Co Fundadora de Cultura Espiral





Director del Centro Cultural PUCP y del Festival de Cine de Lima PUCP. Especialista en fondos culturales. Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona, con estudios de especialización en la Gestión e Innovación Organizativa en Innova (Barcelona). Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación por la PUCP. Con 19 años de experiencia en la participación, producción y dirección de espectáculos teatrales y eventos culturales a nivel nacional e internacional.



CAROLINA CHRISTEN

Docente de Gestión Cultural en el Museo de Arte de Lima -MALI

Ex presidente del Fondo de Ayudas a las Artes Escénicas Iberoamericanas – IBERESCENA y Ex director de Artes del Ministerio de Cultura. Ha sido miembro de los Consejos Intergubernamentales de los programas IBERMÚSICAS e IBERCULTURA VIVA. Actual docente en la PUCP para cursos vinculados al desarrollo de públicos, gestión cultural y producción de artes escénicas. Magíster en Estudios Culturales y Licenciado en Artes Escénicas por la Pontifica Universidad Católica del Perú.



DIANA GUERRA

Ex Directora General Industrias Culturales y Artes en el Ministerio de Cultura

Consultor senior en proyectos de inversión a nivel público y privado, diseño y evaluación de planes de negocios para Latinoamérica, Asia y África. Ha sido consultor en MINCETUR, MINAM, MINEDU, MIDIS, etc. Magíster en Gerencia Social con mención en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo de la PUCP. Magíster en planificación y proyectos de inversión de la UNCP. Diploma en formulación y evaluación de proyectos de inversión pública en ILPES/CEPAL Chile. Economista y antropólogo.

Co fundadora de Cultura Espiral, plataforma de apoyo y asesoría a proyectos culturales y creativos en temas de gestión cultural, financiamiento para las artes, comunicación y transformación digital. Magíster en Antropología y Sociología por la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica). Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Bachiller en Artes visuales y Mediáticas por la Universidad de Quebec de Montreal (Canadá). Actualmente, reside en Austria.

MARCO MÜHLETALER

Director del Centro Cultural PUCP







Ha sido Jefa de Actividades Culturales en Club Regatas, Jefa de Marketing en Teatro La Plaza, Gestora Cultural en Plaza Biblioteca Sur y actual docente en temas culturales en el MALI, UPC y Universidad Científica del Sur. Es Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña (España). Licenciada en Comunicación y Publicidad por la UPC y Diplomada en curso de Desarrollo Humano (Argentina). Con cocimiento en producción teatral, cine, design thinking, teatro, improvisación, entre otros.

CARLOS LA ROSA

Ex director de Artes del Ministerio de Cultura



Actual Directora de Estudios de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP. Es historiadora con Maestría en Gestión Cultural y Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio por la Universidad de Barcelona (España). Ha sido Directora General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú, Directora General de Promoción y Difusión Cultural del Instituto Nacional de Cultura, Jefe del Área de Cultura y Promoción Académica en la Comisión de Promoción del Perú - PromPerú y Directora de la Carrera de Administración en Turismo en USIL.

ERIK LINO

Coordinador de Proyectos en Fracarita



DURACIÓN Y HORARIO



120 horas lectivas

(60 sesiones)



Online

Modalidad



Cada 15 días



LUNES Y MIÉRCOLES

7:00 - 10:00 PM

Frecuencia

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa, recibirán:

DIPLOMA INTERNACIONAL EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.

ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- (*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.
- (*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contigencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha
- y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

- Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envio respectivo (*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.



