



IDE | **esan**
Instituto de Desarrollo Económico



DIPLOMA INTERNACIONAL

Gestión de Negocios Porcícolas



OBJETIVO

El diploma busca fortalecer la capacidad de desempeñar cargos en gerencia o dirección superior en empresas del sector porcícola. Asimismo, brinda los conocimientos y herramientas para realizar un diagnóstico de los sistemas de negocios porcícolas y análisis de competitividad de las cadenas productivas.

DIRIGIDO A

- Profesionales vinculados al sector porcícola o afines con al menos un año de experiencia.
- Empresarios / emprendedores que deseen iniciar o reforzar su negocio.
Recomendable con al menos 2 años de experiencia en el sector porcícola o afines.

LOGROS



Fortalecer la capacidad de desempeñar cargos en la gerencial general o dirección superior en organizaciones o empresas del sector porcícola.



Obtener conocimientos y herramientas que permitan tener un enfoque de negocio para la gestión de empresas porcícolas.



Realizar un diagnóstico de los sistemas de negocios porcícolas y análisis de competitividad de las cadenas productivas.



Conocer los áreas que involucran una adecuada gestión de organizaciones o empresas porcícolas.

BENEFICIOS



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con amplia experiencia
- Importante red de contactos en el sector



MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1: **Realidad y gestión estratégica porcícola**

- Análisis general de la actualidad porcícola.
- Fundamentos del análisis estratégico porcícola.
- Definición del negocio. Entendiendo la empresa y su cadena de valor.
- Diagnóstico interno y externo de empresas porcícolas.
- Definición de estrategias y planeamiento de negocios.

CURSO 2: **Gestión de Marketing y Ventas**

- Contexto comercial porcícola.
- Análisis de mercado B2B e identificación del cliente.
- Estrategias de comercialización y ventas de productos porcícolas.
- Gestión y control de ventas.
- Estudio de casos de comercialización porcícola.

CURSO 3: **Gestión de operaciones porcícolas**

- Cadena de valor aplicado al sector porcícola
- Procesos reproductivos para la producción porcícola.
- Procesos sanitarios para la producción porcícola.
- Manejo de proveedores, aspectos generales de logística.

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 4:

Fundamentos contables y financieros Porcícola

Fundamentos contables básicos usados en el sector porcícola

Activo fijo y activos biológicos porcícolas.

Inversión, intangible, pasivos y patrimonio.

Análisis de estados financieros de empresas porcícolas.

Definición y clasificación de costos en el sector porcícola

Gestión de costos y principales KPIs porcícolas

CURSO 5:

Formulación de proyectos Porcícolas

Fundamentos económicos porcícolas para la toma de las decisiones.

Análisis de la oferta y la demanda en el sector porcícola.

Componentes macroeconómicos que influyen en el sector porcícola.

Objetivos financieros y herramientas de medición de valor.

Flujo de caja económico y evaluación del riesgo en inversión porcícola.

CURSO 6:

Diseño organizacional y de RRHH en empresas Porcícolas

Desarrollo de una cultura organizacional en el sector porcícola.

La configuración organizacional, funciones, procesos y alineamiento institucional.

Liderazgo y trabajo en equipo.

Reclutamiento, selección, motivación y retención laboral de mando obreros y mandos medios.

Estudio de casos del manejo organizacional en empresas porcícolas

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



PLANA DOCENTE



**ADRIANA
PEÑA**



Directora técnica en 3tres3 | Latinoamérica - red de inteligencia y conocimiento dedicada al sector porcino

Ha sido Coordinadora del Programa de Fortalecimiento Empresarial en PorkColombia, Profesional de investigación y Asesora de proyectos en Asoporcicultores. Brand Manager y actual Directora técnica en 3tres3. Es médica veterinaria zootecnista, cuenta con un MBA por la Universidad Sergio Arboleda y maestría en Agrociencias por la Universidad La Salle.

**ELVIO
FLORES**



CONTROLLER DE COSTOS E INVERSIONES en San Fernando



Actualmente es consultor en producción porcina, cuidado y nutrición animal. Ha ocupado cargos de Director Técnico Comercial para México, América Central y el Caribe en Bedson, Gerente de Negocios Porcinos en Laboratorios Sanfer, entre otros. Es médico veterinario zootecnista, especialista en producción porcina, MBA por la Benemerita Universidad Autónoma de Puebla y PhD por ISU de México.

**JESÚS
ODAR**



Director de Empresa en Naxos BPO Corporation



Es Gerente de Mercadeo y Ventas en Supercerdo Paiza, teniendo el logro de consolidar la marca supercerdo como la segunda marca más valorada de Colombia en la categoría de carne de cerdo. Ha sido Jefe de Ventas en Cuatro Patas, Director Comercial en ComerVet, Manager de Territorio para la Division de Salud Animal de Laboratorios Pfizer. Es médico veterinario por la Universidad de Antioquía y MBA por la Universidad Camilo José Cela.

**JOSÉ
YALLICO**



Senior Business Project Manager en San Fernando



(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.

DURACIÓN Y HORARIO



Duración

120 horas
lectivas
en
60 sesiones



Modalidad
Online



Frecuencia

Fin de semana
Cada 15 días



Horario

SÁB 3:00 - 6:15 PM
DOM 9:00 AM - 12:15 PM

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del diploma, recibirán:

DIPLOMA INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE NEGOCIOS PORCÍCOLAS

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.

ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.
(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo
(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

INFORMACIÓN FINANCIERA

AL CONTADO	S/. 6000
FRACCIONADO	
Matrícula	S/. 400
8 cuotas	S/. 825
Total	S/. 7000

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.
(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN
RUC: 20136507720



IDE | esan
Instituto de Desarrollo Económico

INFORMES E INSCRIPCIONES

Kiro Jaimes

kjaimes@esan.edu.pe

943 866 177

