



UNIVERSIDAD
IDE | esan
Instituto de Desarrollo Económico

PROGRAMA EN

Marketing y campañas digitales para clínicas de Fisioterapia



OBJETIVO

Formar profesionales capaces de gestionar y liderar las actividades de marketing en fisioterapia. Proporcionándoles las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para planificar campañas digitales en clínicas de terapia física.

DURACIÓN Y HORARIO



40 horas lectivas

Duración (20 sesiones)



Modalidad
Online



Fin de semana

Semanal

Frecuencia



Horario

SÁB 2:00 - 5:00 PM

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del diploma, recibirán:

PROGRAMA EN MARKETING Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA CLÍNICAS DE FISIOTERAPIA

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



UNIVERSIDAD
esan

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.



MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1:

Gestión de marketing y experiencia del cliente para clínicas de fisioterapia

Fundamentos de marketing para clínicas de fisioterapia

Estrategias de segmentación de mercado para clínicas de terapia física

Plan estratégico: marketing mix de servicios para clínicas de fisioterapia

Diseño del entorno del servicio y experiencia del cliente para clínicas de fisioterapia

Generación de lealtad y relación con el cliente para negocios de fisioterapia

CURSO 2:

Gestión de redes sociales y presencia digital para clínicas de terapia física

Entorno digital y tendencias de marketing para negocios de fisioterapia

Estrategias de marketing y publicidad digital para clínicas de terapia física

Principios en gestión de redes sociales para clínicas de fisioterapia

Creación de campañas en redes sociales para clínicas de terapia física

Fundamentos de posicionamiento en buscadores digitales para negocios en terapia física.

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

PLAN DOCENTE



CARLOS RAMÍREZ

Gerente de Marketing en Auna

Ha sido Jefe de Marketing en Oncosalud, SEO Specialist en Gobalo, Consultor de Marketing y Catedrático en temas de comunicaciones, marketing digital, plan de mercaddeo, entre otros en la Universidad de Lima, UPC, Toulouse Lautrec y más. Es actual Gerente de Marketing en Auna, cuenta con maestría en Marketing digital por la Universidad Camilo José Cela en España y licenciado en Comunicaciones por la Universidad de Lima.

ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.
(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo
(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

INFORMACIÓN FINANCIERA

AL CONTADO S/. 2500

FRACCIONADO

Matrícula S/. 500

4 cuotas S/. 575

Total S/. 2800

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN

RUC: 20136507720

INFORMES

Cristina Rosales | 961 546 667 | crosales@esan.edu.pe