

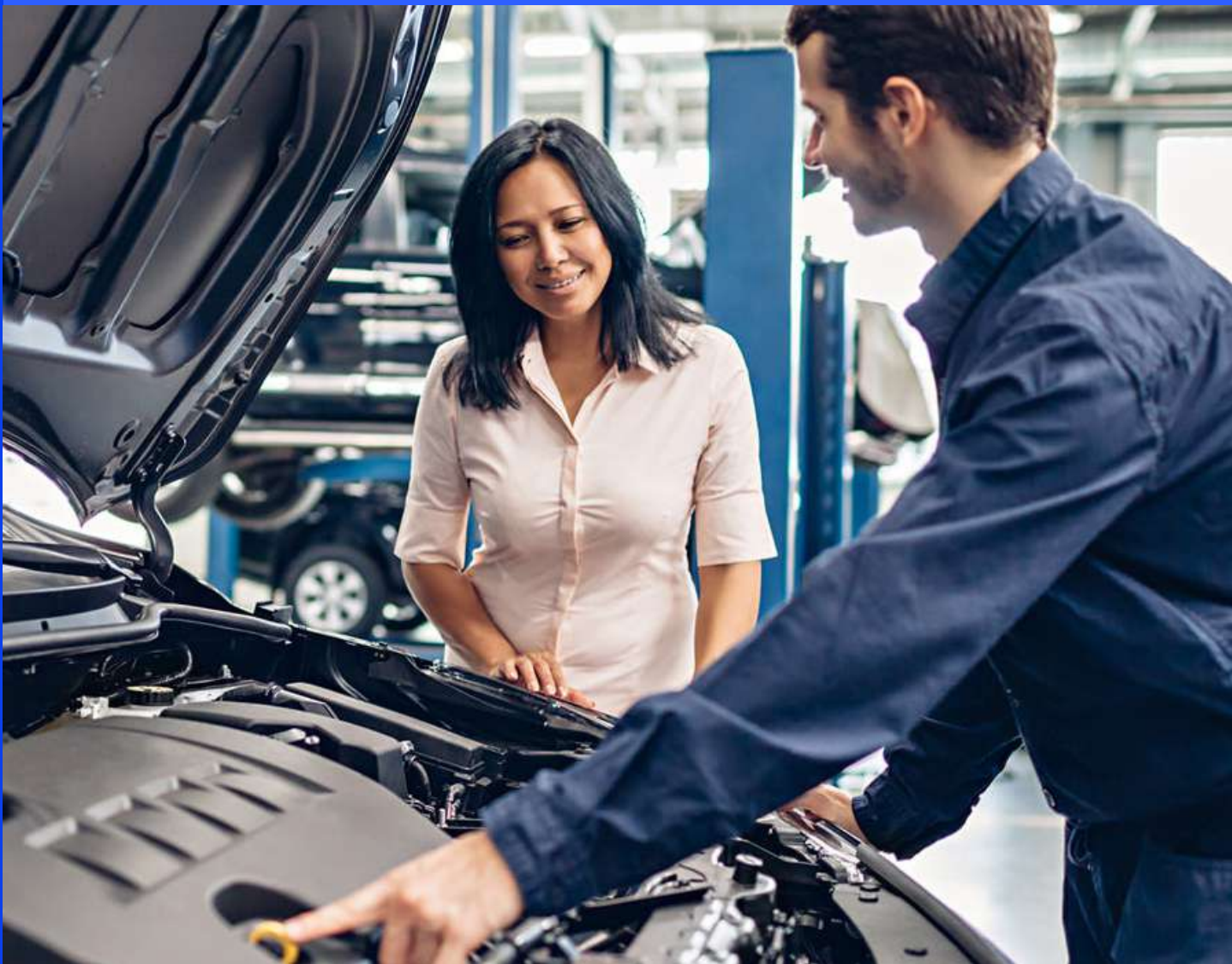


**IDE | esan** UNIVERSIDAD  
Instituto de Desarrollo Económico

---

**PROGRAMA EN**

# Marketing y publicidad digital para servicios y talleres automotrices



---

## OBJETIVO

Formar profesionales capaces de gestionar actividades de marketing para servicios automotrices. Brindándoles las herramientas, conocimientos y capacidades para planificar estrategias de publicidad digital y experiencia del cliente en servicios del sector automotriz.

---

## DURACIÓN Y HORARIO



**40** horas  
lectivas

Duración (20 sesiones)



Modalidad  
**Online**



**Fin de semana**

Cada 15 días

Frecuencia



Horario

**MAR** 8:00 - 9:30 PM

**JUE** 8:00 - 9:30 PM

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

---

## CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del diploma, recibirán:

### PROGRAMA EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL PARA SERVICIOS Y TALLERES AUTOMOTRICES

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



UNIVERSIDAD  
**esan**

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.



# MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## CURSO 1:

### Marketing estratégico y experiencia del cliente en servicios y talleres automotrices

Realidad, tendencias y fundamentos de marketing para el sector de servicios automotrices

Conociendo a tu cliente: segmentación de mercado en el sector automotriz

Estrategias de comercialización y técnicas de ventas para servicios automotrices

Diseño de la experiencia del cliente en servicios automotrices

Fidelización y relación con el cliente en servicios automotrices

## CURSO 2:

### Publicidad digital y gestión de redes sociales para servicios y talleres automotrices

Fundamentos en gestión de redes sociales para servicios automotrices.

Estrategias de marketing y publicidad digital en el sector automotriz

Creación de campañas publicitarias en redes sociales para servicios del sector automotriz

Principios de posicionamiento en buscadores digitales para servicios automotrices.

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

---

## PLAN DOCENTE



### ALDO SUFLING

**Ex Gerente Regional de ventas en General Motors**

---

Actual Commercial Manager en Yamaha Motor Perú. Ha sido SubGerente Comercial en MINVEST Holding Gildemeister - Perú, Gerente regional de ventas en General Motors, Jefe de ventas Renault, entre otros. Cuenta con maestría en Administración de empresas por la UDEP.

### GÉNESIS POLO

**Growth Marketing Manager** en Grupo Pana

---

Ha sido Growth Hacker en Farmacias Peruanas, Analista Sr. de Marketing en la Cámara de Comercio de Lima, Campaign Specialist en Impulse Growth Partner. Cuenta con maestría en Marketing Digital y Comercio electrónico por UNIR de México y es licenciada en Comunicación y Publicidad por la UPC.



# ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(\*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(\*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(\*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(\*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

**AL CONTADO S/. 2500**

### FRACCIONADO

Matrícula S/. 500

4 cuotas S/. 575

**Total S/. 2800**

(\*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.

(\*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

**Razón Social:** UNIVERSIDAD ESAN

**RUC:** 20136507720

## INFORMES

Kiro Jaimes | 943 866 177 | [kjaimes@esan.edu.pe](mailto:kjaimes@esan.edu.pe)