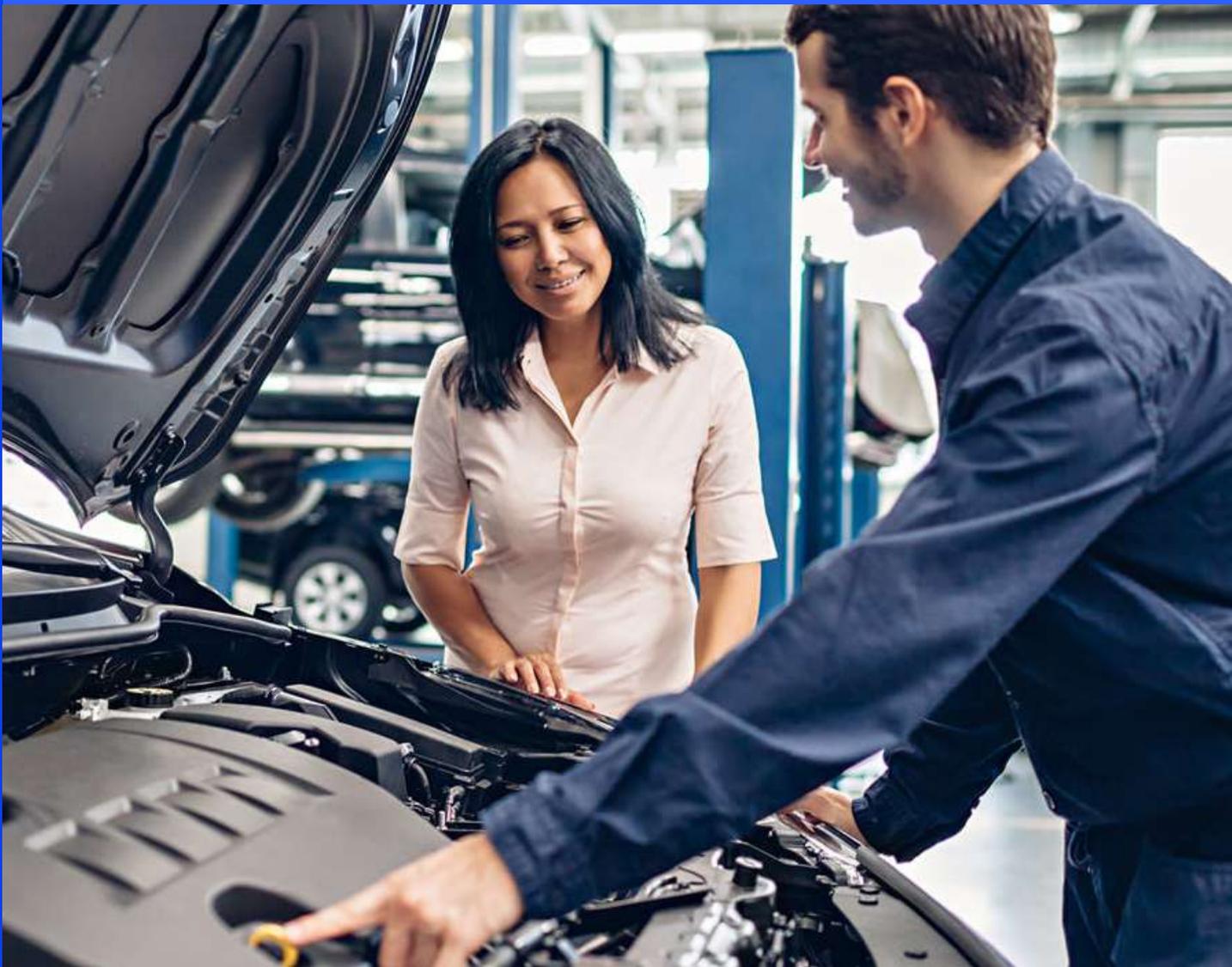




IDE | esan UNIVERSIDAD
Instituto de Desarrollo Económico

PROGRAMA EN

Marketing y publicidad digital para servicios y talleres automotrices



OBJETIVO

Formar profesionales capaces de gestionar actividades de marketing para servicios automotrices. Brindándoles las herramientas, conocimientos y capacidades para planificar estrategias de publicidad digital y experiencia del cliente en servicios del sector automotriz.

DURACIÓN Y HORARIO



40 horas
lectivas

Duración (20 sesiones)



Modalidad
Online



Fin de semana

Cada 15 días

Frecuencia



Horario

MAR 8:00 - 9:30 PM

JUE 8:00 - 9:30 PM

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del diploma, recibirán:

PROGRAMA EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL PARA SERVICIOS Y TALLERES AUTOMOTRICES

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



UNIVERSIDAD
esan

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.



MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1:

Marketing estratégico y experiencia del cliente en servicios y talleres automotrices

Realidad, tendencias y fundamentos de marketing para el sector de servicios automotrices

Conociendo a tu cliente: segmentación de mercado en el sector automotriz

Estrategias de comercialización y técnicas de ventas para servicios automotrices

Diseño de la experiencia del cliente en servicios automotrices

Fidelización y relación con el cliente en servicios automotrices

CURSO 2:

Publicidad digital y gestión de redes sociales para servicios y talleres automotrices

Fundamentos en gestión de redes sociales para servicios automotrices.

Estrategias de marketing y publicidad digital en el sector automotriz

Creación de campañas publicitarias en redes sociales para servicios del sector automotriz

Principios de posicionamiento en buscadores digitales para servicios automotrices.

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

PLAN DOCENTE



ALDO SUFLING

Ex Gerente Regional de ventas en General Motors

Actual Commercial Manager en Yamaha Motor Perú. Ha sido SubGerente Comercial en MINVEST Holding Gildemeister - Perú, Gerente regional de ventas en General Motors, Jefe de ventas Renault, entre otros. Cuenta con maestría en Administración de empresas por la UDEP.

GÉNESIS POLO

Growth Marketing Manager en Grupo Pana

Ha sido Growth Hacker en Farmacias Peruanas, Analista Sr. de Marketing en la Cámara de Comercio de Lima, Campaign Specialist en Impulse Growth Partner. Cuenta con maestría en Marketing Digital y Comercio electrónico por UNIR de México y es licenciada en Comunicación y Publicidad por la UPC.



ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

INFORMACIÓN FINANCIERA

AL CONTADO S/. 2500

FRACCIONADO

Matrícula S/. 500

4 cuotas S/. 575

Total S/. 2800

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN

RUC: 20136507720

INFORMES

Kiro Jaimes | 943 866 177 | kjaimes@esan.edu.pe