



UNIVERSIDAD  
**IDE | esan**  
Instituto de Desarrollo Económico

DIPLOMA EN

# Formulación de Proyectos Culturales





---

# MISIÓN

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”

---

# OBJETIVO

Proporcionar las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para planificar, implementar y evaluar iniciativas culturales en el ámbito del arte como el teatro, música, cine, audiovisual, entre otros.

---

# BENEFICIOS



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector





# MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## CURSO 1:

**Explorando oportunidades: Explicación y análisis de las líneas de los fondos culturales de incentivo a la producción artística y/o proyectos con enfoque social**

Definición de proyecto y tipos existentes

---

Rubro de proyecto: Artes escénicas, las artes visuales y la música

---

Rubro de proyecto: Libro y el fomento de la lectura

---

Rubro de proyecto: Actividad cinematográfica y audiovisual

---

Rubro de proyecto: Desarrollo social

---

Fondos internacionales

---

Elección de una línea de proyecto

## CURSO 2:

**Interpretación de innovación y estrategias de formulación de la idea de proyecto y evaluación de impacto**

Árbol de problemas

---

Árbol de objetivos, medios y fines

---

Análisis de las bases del concurso

---

Formulación de la idea de proyecto

---

Conceptos básicos de la gestión cultural

## CURSO 3:

**Elaboración del marco lógico**

Bases conceptuales del Marco Lógico

---

Tránsito del árbol de objetivos al marco lógico

---

Estructura y análisis de alternativas

---

Análisis de los componentes del marco lógico (Fin, propósito, componentes, actividades)

---

Definición de objetivos, actividades y metas (Método SMART)

---

Especificaciones para la formulación de los indicadores, medios de verificación y supuestos

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



# MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## CURSO 4:

### Desarrollo de la propuesta técnica cultural

Análisis de referencias: Proyectos ganadores en concursos pasados

---

Gestión de la creatividad

---

Definición de la propuesta cultural

---

Análisis de entidades participantes en los proyectos

---

Análisis de los criterios de elegibilidad

---

Estrategias para la planificación técnica

## CURSO 5:

### Análisis financiero e impacto del proyecto

Costeo y plan presupuestario

---

Herramientas de análisis financiero

---

Diseño de flujos de desembolsos y pagos

---

Gantt y Cronograma del proyecto

---

Evaluación de los resultados y bienes sociales del proyecto

## CURSO 6:

### Formulación de un proyecto cultural y uso de las plataformas digitales de financiamiento

Metodología de esquematización de información según cada fondo concursable

---

Desarrollo de una propuesta de proyecto cultural

---

Utilización de los sistemas informáticos



(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



# PLANA DOCENTE



## VIVIANA QUEA

**Co Fundadora de Cultura Espiral**



Director del Centro Cultural PUCP y del Festival de Cine de Lima PUCP. Especialista en fondos culturales. Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona, con estudios de especialización en la Gestión e Innovación Organizativa en Innova (Barcelona). Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación por la PUCP. Con 19 años de experiencia en la participación, producción y dirección de espectáculos teatrales y eventos culturales a nivel nacional e internacional.

Co fundadora de Cultura Espiral, plataforma de apoyo y asesoría a proyectos culturales y creativos en temas de gestión cultural, financiamiento para las artes, comunicación y transformación digital. Magíster en Antropología y Sociología por la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica). Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Bachiller en Artes visuales y Mediáticas por la Universidad de Quebec de Montreal (Canadá).

## MARCO MÜHLETALER

**Director del Centro Cultural PUCP**



Ha sido Jefa de Actividades Culturales en Club Regatas, Jefa de Marketing en Teatro La Plaza, Gestora Cultural en Plaza Biblioteca Sur y actual docente en temas culturales en el MALI, UPC y Universidad Científica del Sur. Es Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña (España). Licenciada en Comunicación y Publicidad por la UPC y Diplomada en curso de Desarrollo Humano (Argentina). Con cocimiento en producción teatral, cine, design thinking, teatro, improvisación, entre otros.



## CAROLINA CHRISTEN

**Docente de Gestión Cultural en el Museo de Arte de Lima -MALI**

Ex presidente del Fondo de Ayudas a las Artes Escénicas Iberoamericanas – IBERESCENA y Ex director de Artes del Ministerio de Cultura. Ha sido miembro de los Consejos Intergubernamentales de los programas IBERMÚSICAS e IBERCULTURA VIVA. Actual docente en la PUCP para cursos vinculados al desarrollo de públicos, gestión cultural y producción de artes escénicas. Magíster en Estudios Culturales y Licenciado en Artes Escénicas por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## CARLOS LA ROSA

**Ex director de Artes del Ministerio de Cultura**



Actual Directora de Estudios de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP. Es historiadora con Maestría en Gestión Cultural y Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio por la Universidad de Barcelona (España). Ha sido Directora General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú, Directora General de Promoción y Difusión Cultural del Instituto Nacional de Cultura, Jefe del Área de Cultura y Promoción Académica en la Comisión de Promoción del Perú - PromPerú y Directora de la Carrera de Administración en Turismo en USIL.



## DIANA GUERRA

**Ex Directora General Industrias Culturales y Artes en el Ministerio de Cultura**

Consultor senior en proyectos de inversión a nivel público y privado, diseño y evaluación de planes de negocios para Latinoamérica, Asia y África. Ha sido consultor en MINCETUR, MINAM, MINEDU, MIDIS, etc. Magíster en Gerencia Social con mención en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo de la PUCP. Magíster en planificación y proyectos de inversión de la UNCP. Diploma en formulación y evaluación de proyectos de inversión pública en ILPES/CEPAL Chile. Economista y antropólogo.

## ERIK LINO

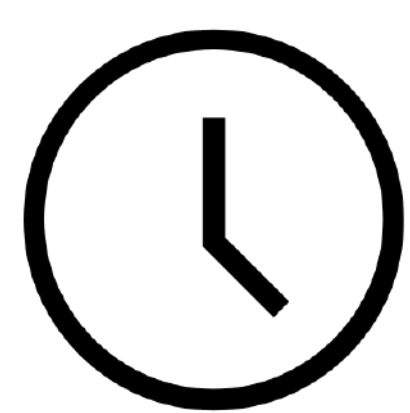
**Coordinador de Proyectos en Fracarita**





---

# DURACIÓN Y HORARIO



Duración

**120** horas  
lectivas

(60 sesiones)



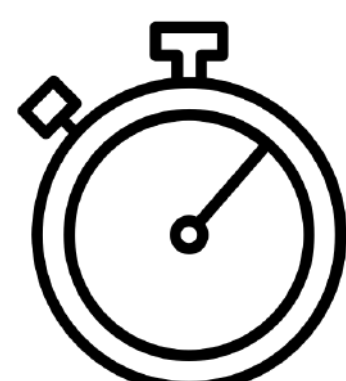
Modalidad

Online



Frecuencia

Cada 15 días



Horario

**LUNES Y MIÉRCOLES**

7:00 - 10:00 PM

---

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

---

## CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa, recibirán:

### DIPLOMA EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.



# ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.
- Copia de servicio de luz o agua o teléfono (solo en caso de pago fraccionado).
- Documento de aceptación de pago financiado (solo en caso de pago fraccionado).

(\*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(\*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(\*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(\*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

**AL CONTADO S/. 6000**

### FRACCIONADO

Matrícula S/. 400

8 cuotas S/. 825

**Total S/. 7000**

(\*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.

(\*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

**Razón Social:** UNIVERSIDAD ESAN

**RUC:** 20136507720





---

## INFORMES E INSCRIPCIONES

Cristina Rosales

961 546 667

[crosales@esan.edu.pe](mailto:crosales@esan.edu.pe)