

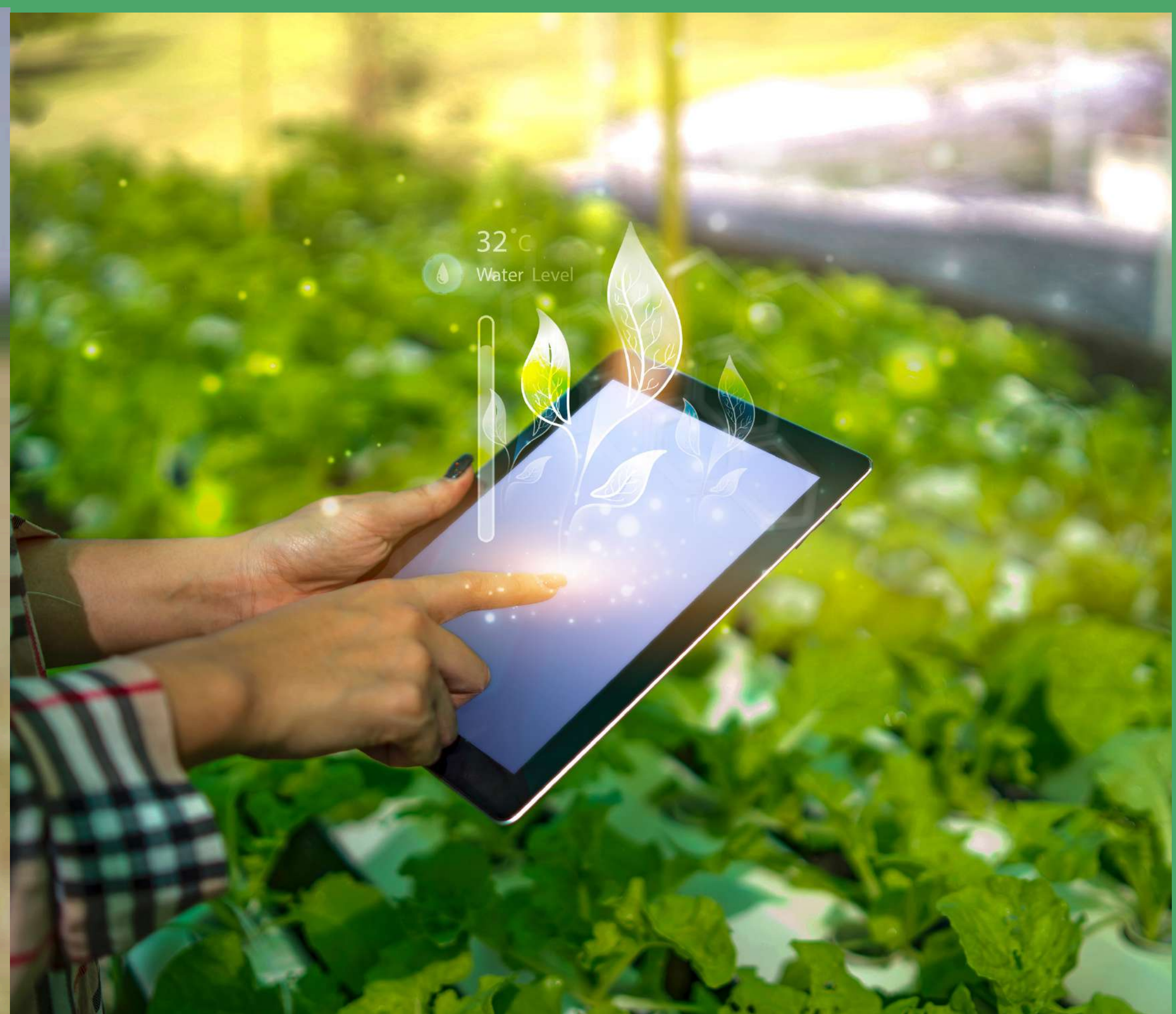


IDE | UNIVERSIDAD
esan
Instituto de Desarrollo Económico



DIPLOMA EN

Gestión y Desarrollo de Agronegocios



MISIÓN

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”

OBJETIVO

El diploma busca incorporar y fortalecer conocimientos, habilidades y prácticas claves para una óptima gestión de negocios en la agroindustria.

BENEFICIOS



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1:

Administración y Organización de Empresas Agrícolas

Retos estratégicos presentes y futuros de los recursos humanos

Planificación de personal

Desarrollo de los empleados

Gestión de las retribuciones

Desarrollo de casos

CURSO 2:

Análisis y Planeamiento Estratégico del Sector Agrícola

Planificación como función directiva

El proceso estratégico

Situación actual y establecimiento de la misión, visión y valores

Marco de análisis del entorno

Modelo secuencial del proceso

Estructura organizacional

Situación futura y conclusiones

CURSO 3:

Inteligencia Comercial Agrícola

Visión estratégica de los mercados agroalimentarios

Análisis de mercados y segmentos del sector agroalimentario

El mercado internacional de alimentos

Principales líneas de productos para la agroexportación

La inteligencia comercial para la toma de decisiones

Identificación y análisis de oportunidades comerciales

Proceso de elaboración de un estudio de mercado

Indicadores comerciales y empleo de bases de datos agroalimentarias.

(* El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 4:

Gestión de Operaciones y Tecnología en los Agronegocios

Visión general de la gestión de operaciones agrícolas

Identificación y evaluación de las principales operaciones agrícolas

Planes estratégicos para la mejora productiva

Análisis de sistemas y procesos (Producción, industrialización y comercialización)

Estrategia competitiva: creación y captura de valor

Innovación y transformación digital en el agro

Inteligencia artificial y tecnologías emergentes

CURSO 5:

Fundamentos Contables y Gestión de Costos

Introducción al análisis de costos

Sistemas de costos y decisiones

Modelo de relación costo, volumen y utilidades

Presupuestos y estados financieros proyectados

Análisis de estados financieros

Contabilidad y las cuentas del activo, pasivo y patrimonio

Presupuestos agrícolas

CURSO 6:

Principios Económicos y Realidad Agraria

Problema económico y escasez

Oferta y demanda - efecto del precio

Identificación y evaluación de los factores de producción

Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre, riesgo e inversión

Evaluación de proyectos de inversión

Generación de valor y competitividad

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



PLANA DOCENTE



XIOMARA MAYTA

Ex Subgerente de Planeamiento y Control en Danper

Ha sido Subgerente de Procesos y Sistemas y Jefe de Planeamiento y Control de la Producción en Agrícola Chapi, y Subgerente de Planeamiento y Control en Danper. Cuenta con más de 10 años de experiencia en empresas transnacionales y nacionales (manufactura y agroexportación). Es titulada en Ingeniería Industrial por la PUCP y cuenta con un Master's degree en IE Business School.

Consultor de Proyectos. Ex Director Ejecutivo del Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS del MIDAGRI. Coordinador de Fondo de Incentivos en el Programa Nacional de Conservación de Bosques del MINAM. Ex Asesor Principal de la Comisión Agraria del Congreso de la República. Docente en la Maestría de Administración de Agronegocios en la Universidad ESAN. Posee maestría en Gestión y Administración Pública y es Licenciado en Administración de Empresas por la UDEP.

JORGE SANDOVAL

Ex Director Ejecutivo en AGROIDEAS del Midagri



Ex Coordinador general del departamento de Agroindustrias en la Promoción Internacional de la Oferta Exportable – PROMPERÚ. Jefe del Programa de Compensaciones para la Competitividad–AGROIDEAS, Ex Viceministro de Políticas Agrarias en Ministerio de Agricultura y Ex Presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora. Ha participado en diversos foros nacionales e internacionales en temas agrícolas. Cuenta con Maestría en Economía por USMP y es Ingeniero agrónomo por la UNALM.



WILLIAM ARTEAGA

Ex Coordinador general del departamento de Agroindustrias en PROMPERÚ.

Senior Manager de Recursos Humanos en Agroindustria | Supply&Manufactura de Michael Page. Ha trabajado en empresas agrícolas nacionales e internacionales como Sociedad Agrícola Virú, Archer Daniels Midland y Novus International. Maestría en Agronegocios por la Universidad Texas A & M y Licenciada en Gestión Empresarial y Negocios Internacionales por la UP.

MARCELLA GONZALES

Senior Manager de Recursos Humanos en Agroindustria



Es actual Gerente General de Allpu, empresa productora de productos frescos del Perú y Director de la maestría en Administración de Agronegocios en ESAN. Ha sido Director Ejecutivo del Programa AGRO RURAL, Director en AGROBANCO, Director General de Negocios Agrarios, Asesor de alta dirección en MIDAGRI, Jefe del Programa AGROIDEAS, entre otros. Cuenta con un MBA por Centrum PUCP, una maestría en Finanzas por ESAN y licenciado en Economía por la UNMSM.



MARCO VINELLI

Director de la maestría en Administración de Agronegocios en ESAN

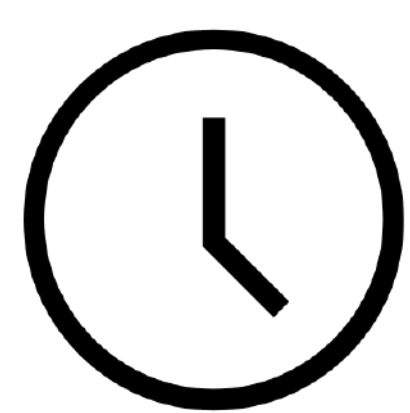
Consultor en valorización de empresas, fusiones y adquisiciones, evaluación de planes de negocio / proyectos de inversión, estructuración y captación de financiamientos. Co-fundador de empresas de base tecnológica del sector retail y finanzas. Ph.D.(c) en Gestión Estratégica por el Consorcio de Universidades, MBA por ESAN y Economista por UNMSM. Cuenta con especializaciones en Finanzas Cuantitativas, y Data Science..

LUIS MENDIOLA

MBA por ESAN y Ph.D.(c) en Gestión Estratégica



DURACIÓN Y HORARIO



Duración

120 horas
lectivas
en

60 sesiones



Modalidad

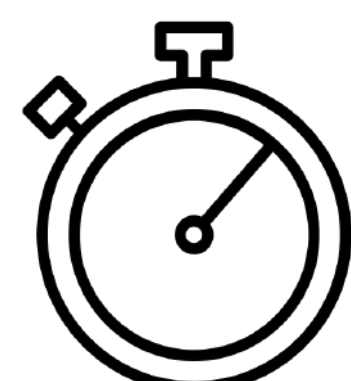
Online



Frecuencia

Fin de semana

Cada 15 días



Horario

SÁB 3:00 - 6:15 PM

DOM 9:00 AM - 12:15 PM

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa, recibirán:

DIPLOMA EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



UNIVERSIDAD

esan

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.

ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

INFORMACIÓN FINANCIERA

AL CONTADO S/. 6000

FRACCIONADO

Matrícula S/. 400

8 cuotas S/. 825

Total S/. 7000

(*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN

RUC: 20136507720



UNIVERSIDAD
esan

INFORMES E INSCRIPCIONES

Kiro Jaimes

943 866 177

kjaimes@esan.edu.pe



esan
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

esan