



**IDE** | **es**an  
Instituto de Desarrollo Económico



**DIPLOMA EN**

---

**Gestión de  
Negocios  
Porcícolas**



---

# OBJETIVO

El diploma busca fortalecer la capacidad de desempeñar cargos en gerencia o dirección superior en empresas del sector porcícola. Asimismo, brinda los conocimientos y herramientas para realizar un diagnóstico de los sistemas de negocios porcícolas y análisis de competitividad de las cadenas productivas.

---

# DIRIGIDO A

- Profesionales vinculados al sector porcícola o afines con al menos un año de experiencia.
- Empresarios / emprendedores que deseen iniciar o reforzar su negocio. Recomendable con al menos 2 años de experiencia en el sector porcícola o afines.

---

# LOGROS



Fortalecer la capacidad de desempeñar cargos en la gerencial general o dirección superior en organizaciones o empresas del sector porcícola.



Obtener conocimientos y herramientas que permitan tener un enfoque de negocio para la gestión de empresas porcícolas.



Realizar un diagnóstico de los sistemas de negocios porcícolas y análisis de competitividad de las cadenas productivas.



Conocer los áreas que involucran una adecuada gestión de organizaciones o empresas porcícolas.

---

# BENEFICIOS



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con amplia experiencia
- Importante red de contactos en el sector



# MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## **CURSO 1:**

### **Realidad y gestión estratégica porcícola**

Análisis general de la actualidad porcícola.

---

Fundamentos del análisis estratégico porcícola.

---

Definición del negocio. Entendiendo la empresa y su cadena de valor.

---

Diagnóstico interno y externo de empresas porcícolas.

---

Definición de estrategias y planeamiento de negocios.

## **CURSO 2:**

### **Gestión de Marketing y Ventas**

Contexto comercial porcícola.

---

Análisis de mercado B2B e identificación del cliente.

---

Estrategias de comercialización y ventas de productos porcícolas.

---

Gestión y control de ventas.

---

Estudio de casos de comercialización porcícola.

## **CURSO 3:**

### **Gestión de operaciones porcícolas**

Cadena de valor aplicado al sector porcícola

---

Procesos reproductivos para la producción porcícola.

---

Procesos sanitarios para la producción porcícola.

---

Manejo de proveedores, aspectos generales de logística.

---

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

# MALLA CURRICULAR

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## **CURSO 4:**

### **Fundamentos contables y financieros Porcícola**

Fundamentos contables básicos usados en el sector porcícola

---

Activo fijo y activos biológicos porcícolas.

---

Inversión, intangible, pasivos y patrimonio.

---

Análisis de estados financieros de empresas porcícolas.

---

Definición y clasificación de costos en el sector porcícola

---

Gestión de costos y principales KPIs porcícolas

## **CURSO 5:**

### **Formulación de proyectos Porcícolas**

Fundamentos económicos porcícolas para la toma de las decisiones.

---

Análisis de la oferta y la demanda en el sector porcícola.

---

Componentes macroeconómicos que influyen en el sector porcícola.

---

Objetivos financieros y herramientas de medición de valor.

---

Flujo de caja económico y evaluación del riesgo en inversión porcícola.

---

## **CURSO 6:**

### **Diseño organizacional y de RRHH en empresas Porcícolas**

Desarrollo de una cultura organizacional en el sector porcícola.

---

La configuración organizacional, funciones, procesos y alineamiento institucional.

---

Liderazgo y trabajo en equipo.

---

Reclutamiento, selección, motivación y retención laboral de mando obreros y mandos medios.

---

Estudio de casos del manejo organizacional en empresas porcícolas

---

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



# PLANA DOCENTE



**ADRIANA PEÑA** 

**Directora técnica** en 3tres3 | Latinoamérica - red de inteligencia y conocimiento dedicada al sector porcino

Actual Controller de costos e inversiones en San Fernando y ex Jefe de Costos en Alicorp. Ha laborado en distintas empresas como: San Fernando S.A, ADM, Energy Services SAC, Recolsa SA, Gelateria Laritza. MBA por ESAN, con mención en proyectos de inversión Especializado en Costos y Finanzas.

Ha sido Coordinadora del Programa de Fortalecimiento Empresarial en PorkColombia, Profesional de investigación y Asesora de proyectos en Asoporcicultores. Brand Manager y actual Directora técnica en 3tres3. Es médica veterinaria zootecnista, cuenta con un MBA por la Universidad Sergio Arboleda y maestría en Agrociencias por la Universidad La Salle.

**ELVIO FLORES** 

**CONTROLLER DE COSTOS E INVERSIONES** en San Fernando



Actualmente es consultor en producción porcina, cuidado y nutrición animal. Ha ocupado cargos de Director Técnico Comercial para México, América Central y el Caribe en Bedson, Gerente de Negocios Porcinos en Laboratorios Sanfer, entre otros. Es médico veterinario zootecnista, especialista en producción porcina, MBA por la Benemerita Universidad Autónoma de Puebla y PhD por ISU de México.



**OSCAR HUERTAS** 

**Ex Gerente de salud animal** en Neovia Group

Médico veterinario por la UNMSM y Magister en Administración por ESAN. En Perú, ha sido fundador de la empresa LIMAVET, de animales de compañía. Ha desempeñado cargos gerenciales, en las empresas San Fernando, Redondos, Chimu Agropecuaria, entre otras. En Bolivia se desempeñó como Gerente General, en las empresas ILENDER BOLIVIA y en la integración avícola PRODASA.

**JESÚS ODAR** 

**Director de Empresa** en Naxos BPO Corporation



Es Gerente de Mercadeo y Ventas en Supercerdo Paisa, teniendo el logro de consolidar la marca supercerdo como la segunda marca más valorada de Colombia en la categoría de carne de cerdo. Ha sido Jefe de Ventas en Cuatro Patas, Director Comercial en ComerVet, Manager de Territorio para la División de Salud Animal de Laboratorios Pfizer. Es médico veterinario por la Universidad de Antioquía y MBA por la Universidad Camilo José Cela.



**ANDRÉS GUTIÉRREZ** 

**Gerente de Mercadeo y Ventas** en SuperCerdo Paisa - empresa colombiana líder en el sector porcícola

MBA por ESAN e Ingeniero Agrícola por la UNALM. Cuenta con experiencia práctica de 22 años en gestión de proyectos en San Fernando, habiendo ocupado puestos de Project Manager en Investigación e Innovación de Nuevos Negocios y Senior Business Project Manager.

**JOSÉ YALLICO** 

**Senior Business Project Manager** en San Fernando



# DURACIÓN Y HORARIO



Duración

**120** horas  
lectivas  
en  
**60** sesiones



Modalidad  
**Online**



Frecuencia

**Fin de semana**  
Cada 15 días



Horario

**SÁB** 3:00 - 6:15 PM  
**DOM** 9:00 AM - 12:15 PM

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

## CERTIFICADO

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del diploma, recibirán:

### DIPLOMA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS PORCÍCOLAS

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.



UNIVERSIDAD  
**esan**

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley 30220.

# ADMISIÓN

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(\*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(\*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(\*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(\*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

**AL CONTADO S/. 6000**

### FRACCIONADO

Matrícula S/. 400

8 cuotas S/. 825

**Total S/. 7000**

(\*) El financiamiento de las cuotas son sin intereses.

(\*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

**Razón Social:** UNIVERSIDAD ESAN

**RUC:** 20136507720



**IDE** | UNIVERSIDAD **esan**  
Instituto de Desarrollo Económico

---

## INFORMES E INSCRIPCIONES

Kiro Jaimes

[kjaimes@esan.edu.pe](mailto:kjaimes@esan.edu.pe)

943 866 177

