

Diploma en

# Marketing y Comercialización de Productos e Insumos en Sanidad y Nutrición Animal

 **120** horas lectivas  
(60 sesiones)

 Modalidad **Online**

**N1** en la **preferencia**  
del SECTOR  
EMPRESARIAL  
**2024**  
ENCUESTA ANUAL DE ENCUESTADOS - CCI



7 AÑO 2025

# Misión

---

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”

# Objetivo

---

Formar profesionales con los conocimientos, herramientas y competencias necesarias para liderar y gestionar estrategias óptimas en las actividades comerciales y de marketing de empresas del sector en sanidad y nutrición animal.

# Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

# Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## **CURSO 1:**

### **Principios de comercialización y marketing para productos e insumos en sanidad y nutrición animal**

Entorno global y tendencias en el sector

---

Principios de marketing aplicados al sector

---

Marketing estratégico y nuevos modelos de negocio

---

Principios de la gestión comercial y ventas

---

Análisis del proceso comercial

## **CURSO 2:**

### **Estudio de Mercado y Segmentación Para Animales de Compañía y Producción**

Estrategias de segmentación de mercado

---

Herramientas cualitativas de investigación de mercado aplicadas al rubro

---

Estimación del tamaño del mercado

---

Estudio y análisis del mercado I: avícola, porcino, rumiantes

---

Estudio y análisis del mercado II: animales de compañía

## **CURSO 3:**

### **Plan de Marketing y Estrategia en el Sector de Sanidad y Nutrición Animal**

Elementos del plan de marketing

---

Análisis estratégico y competitivo en el sector

---

Estrategias de comunicación (plan de medios y uso de herramientas aplicadas al rubro)

---

Canales y estrategias de distribución

---

Estrategias de lanzamiento de producto y trade marketing

---

Estrategias de pricing

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que  
deja huella**

# Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo\*

## **CURSO 4: Marketing digital para la comercialización de productos en sanidad y nutrición animal**

Fundamentos de publicidad digital

---

Publicidad en el sitio web y experiencia de usuario

---

E-commerce en la venta de productos en nutrición y sanidad animal

---

Redes sociales y marketing de atracción en el sector sanidad y nutrición animal

---

Elementos de un plan de marketing digital para negocios del sector en sanidad y nutrición animal

## **CURSO 5: Gestión comercial y de ventas de productos de sanidad y nutrición animal**

Gestión de cuentas claves (KAM)

---

CRM y fidelización del cliente

---

Venta relacional, neuroventas y propuesta de valor

---

Elaboración de un plan de ventas

---

Gestión de equipos y redes comerciales

---

Remuneración, incentivos y tendencias de compensaciones en ventas

## **CURSO 6: Business coaching y softskills para la gestión de ventas de productos en sanidad y nutrición animal**

Inteligencia emocional (habilidades blandas) y línea de carrera

---

Técnicas de negociación efectiva

---

Técnicas de persuasión e influencia

---

Manejo de conflictos (clientes internos y externos)

---

Estrategias de networking y comunicación 360°

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que  
deja huella**

# Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

## 1 Felipe Perez

Regional Manager Latinoamérica - Animal Nutrition en Sumitomo Chemical



Actual, Regional Manager - Animal Nutrition en Sumitomo Chemical. Ha sido Product Manager Latinoamerica / División de alimentación en IXOM, Business Unit Manager - Alimentación en Agrovvet Chile, Manager de Trazabilidad Animal en Allflex Group. Es PhD en Administración de empresas, MBA con mención en Marketing, Magíster en Dirección Comercial y Marketing, y médico veterinario por la Universidad Viña del Mar.



## 2 Adriana Peña

Directora técnica en 3tres3/Latinoamérica



Ha sido Coordinadora del Programa para el Fortalecimiento Empresarial en PorkColombia, Profesional de investigación y Asesora de proyectos en Asoporcicultores. Brand Manager y actual Directora técnica en 3tres3. Es médico veterinaria zootecnista, cuenta con un MBA por la Universidad Sergio Arboleda y maestría en Agrociencias por la Universidad La Salle.



## 3 Andrés Gutierrez

Ex Director Comercial en Comervet



Ha sido Director Comercial en ComerVet, Jefe de Ventas en Cuatro Patas, Gerente de Centro de Veterinaria y Zootecnia en Universidad CES de Colombia, Manager de Territorio para la División de Salud Animal de Laboratorios Pfizer, entre otros. Es médico veterinario por la Universidad de Antioquía, especialista en Gerencia y Mercadeo por la Universidad del Rosario y MBA por la Universidad Camilo José Cela.



## 4 Rafael Sánchez

Ex Business Unit Manager Perú en MSD-Animal Health



Ha ocupado puestos como Jefe Corporativo de Marketing y Ventas en GLISAC, Business Unit Manager Perú en MSD-Animal Health, Jefe Nacional de Negocio Pecuario en E&M Perú, Jefe Comercial en Invetsa, entre otros. Actualmente es Gerente Administrativo en PetsFarma Veterinaria. Es médico veterinario por la UNMSM, MBA por ESAN y Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por Universidad del Pacífico.



(\*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.

Educación que  
deja huella

# Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

**“Diploma en Marketing y Comercialización de Productos e Insumos en Sanidad y Nutrición Animal”**



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

## Frecuencia y Horario



**Quincenal** Fin de semana



**Sábado** 15:00 - 18:15  
**Domingo** 09:00 - 12:15

(\* Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

## Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que  
deja huella

# Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(\*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(\*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(\*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(\*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

## Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

**Al Contado**      **S/. 6000**

### Fraccionado

Matrícula      S/. 400

8 cuotas      S/. 825

**Total**      **S/. 7000**

(\*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(\*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-0100011574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

**Razón Social:** UNIVERSIDAD ESAN

**RUC:** 20136507720

**Educación que  
deja huella**

Marketing y Comercialización de Productos e  
Insumos en Sanidad y Nutrición Animal

Informes

**Kiro  
Jaimes**

 943 866 177

 [kjaimes@esan.edu.pe](mailto:kjaimes@esan.edu.pe)

