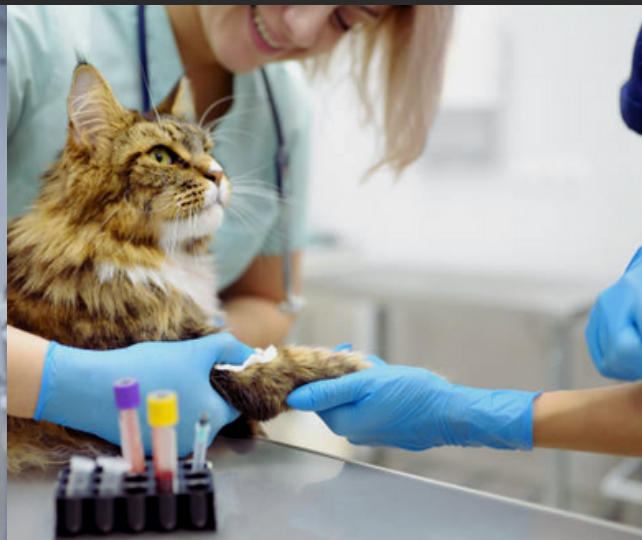
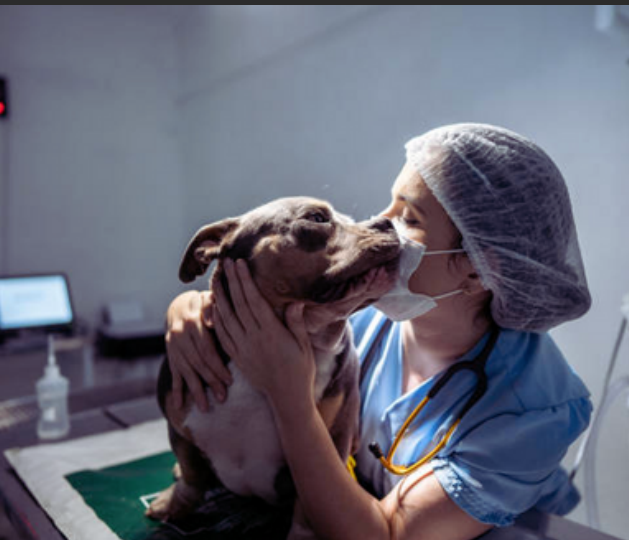


Diploma en
**Gestión de Negocios
Veterinarios**

 **60** sesiones

 Modalidad
VIRTUAL

N1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
ENCUESTA ANUAL DE SECTORES - COL



7 AÑO 2025

Misión

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”.

Objetivo

El diploma ofrece formación especializada en la gestión de negocios veterinarios, proporcionando conocimientos en estrategia, finanzas, operaciones y calidad del servicio, con un enfoque práctico e innovador.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1:

Administración y Organización

Gestión administrativa y gestión organizacional

Fundamentos gerenciales para maximizar beneficios

Pilares de la organización y creación de valor para los clientes

Dinámica gerencial - aplicaciones

CURSO 2:

Gestión Estratégica de Negocios Veterinarios

Fundamentos de estrategia e innovación

Estudio de mercado y competencia

Análisis externo e interno

Sistema de valor de recursos y habilidades

CURSO 3:

Gestión Comercial para Negocios Veterinarios

Benchmarking, finanzas y estrategias de precios

Mercado, valor, branding y publicidad

Marketing mix

Liderazgo, ética y marketing interno



(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 4: **Gestión de Operaciones**

Importancia de las AOCS en la generación de valor, productividad y competitividad

Líneas de espera, cuellos de botella y errores de brecha

Implementación de servicios anexos o por aumento de la demanda

Análisis de procesos, manejo de inventario, negocios con proveedores y manejo de kardex

CURSO 5: **Gestión de la Calidad del Servicio**

Customer experience, touch point y moments of true

Reclutamiento, selección y sistemas de evaluación

Herramientas de control de gestión

Servicios con valor agregado y cultura organizacional

CURSO 6: **Fundamentos Contables y Financieros**

Fundamentos de contabilidad y finanzas y análisis de estados financieros

Proceso contable y valor del dinero en el tiempo

Cálculo de tasa de descuento y evaluación financiera

Inventarios, costo de productos y servicios

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que
deja huella**

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Enrique Avedaño

Fundador y Director de VetPraxis Gestión Clínica



Médico Veterinario por la UNMSM con Maestría en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad del Pacífico. Fundador y Director de VetPraxis Gestión Clínica, plataforma de aprendizaje utilizada en clínicas veterinarias de Perú y Latinoamérica. Especializado en marketing digital por CENTRUM-PUCP, con experiencia en asesoría contable, financiera y gestión en el sector de animales de compañía.



2

Gustavo Valencia

Jefe Comercial de TOTALVET SAC.



Médico Veterinario y MBA con 22 años de experiencia en el área comercial, trabajando con empresas nacionales y transnacionales líderes del sector. Especialista en nutrición, sanidad, biológicos, bioseguridad y tecnología para aves, cerdos, ganadería y animales de compañía. Cuenta con especialización en Gestión de la Cadena de Suministro y actualmente se desempeña como Jefe Comercial en TOTALVET SAC.



3

Fiorella Coachella

Socia Co-fundadora y Gerente de Operaciones de la Clínica Veterinaria Pancho Cavelero



Médico Veterinario por la UNMSM con Maestría en Administración de Empresas por la UPC y en formación en Etología Clínica en Cambridge International University-España. Socia Co-fundadora y Gerente de Operaciones de la primera clínica veterinaria franquiciada en Perú. Especialista en calidad de servicio, eficiencia financiera, gestión de crisis y control operativo. Amplia experiencia en marketing y publicidad en el sector de animales de compañía y avicultura.



4

Patricio Lagos

Gerente General de Anaiak Spa y Sales Manager



Médico Veterinario y Magíster en Marketing y Gestión de Negocios por la Universidad de Viña del Mar. Especialista en marketing estratégico, desarrollo de negocios y fidelización de clientes. Ha ocupado cargos de liderazgo en Heel Chile y Agrovet Spa, y actualmente es Gerente General de Anaiak Spa y Sales Manager para Chile, USA y Canadá en Symrise Aqua Feed.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

Educación que
deja huella

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Diploma en Gestión de Negocios Veterinarios”



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Cada **14** días



Lunes 19:30 - 22:30

Miércoles 19:30 - 22:30

(* Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Al Contado **S/. 5630**

Fraccionado

Matrícula S/. 300

8 cuotas S/. 727.5

Total **S/. 6120**

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN


RUC: 20136507720

**Educación que
deja huella**

Gestión de Negocios Veterinarios

Informes

**Fernando
Sotomayor**

 954 133 596

 fsotomayorc@esan.edu.pe

