

Diploma internacional
**Gestión de Negocios
Vitivinícolas y Enológicos**

 **66** sesiones

Modalidad 
**VIRTUAL
EN VIVO**

N1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
ENCUESTA ANUAL DE SECTORES - CCL



7 AÑO 2025

Misión

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”.

Objetivo

Formar profesionales para la gestión integral de empresas vitivinícolas y enológicas, con enfoque en producción, comercialización, finanzas y marketing. Desarrollando competencias técnicas y gerenciales para optimizar procesos, implementar estrategias comerciales y fomentar la innovación en el sector.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*



CURSO 1:

Técnicas vitivinícolas y enológicas

Técnicas de Producción Vitícola

Fisiología y nutrición de la Vid

Manejos culturales con impacto en la calidad de las uvas y vinos

Principales sistemas de producción de vid con interés enológico

Técnicas de Elaboración y Producción en Bodega

Técnicas sostenibles desarrolladas en bodegas

CURSO 2:

Gestión estratégica de productos vitivinícolas

Introducción a la gestión estratégica de productos vitivinícolas

Gestión de cambios de una organización vitivinícola

Análisis externo (mercado, competencia, entorno y sector vitivinícola)

Normativa sanitaria, calidad y Denominación de Origen aplicada a producción vitivinícolas (DIGESA; INDECOPI)

Análisis estratégico de productos vitivinícolas

Análisis interno (productos, procesos, recursos y capacidades de negocios vitivinícolas)

CURSO 3:

Marketing y comercialización de productos vitivinícolas

Principios del marketing de productos vitivinícolas

Herramientas de marketing digital y su aplicación al sector vitivinícola

Desarrollo de producto y su cadena de valor hasta el punto de venta

Estrategia de vinos del nuevo mundo y estrategias comerciales

Comercialización nacional e internacional de productos vitivinícolas

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 4:

Evaluación económica y financiera de proyectos vitivinícolas

Costos y presupuestos de proyectos vitivinícolas y enológicos

Costos e impuestos aplicados en producción vitivinícolas - experiencias

Estado de resultados de proyectos vitivinícolas y enológicos

Análisis de sensibilidad de proyectos

Flujos de caja de proyectos vitivinícolas y enológicos

CURSO 5:

Pasantía técnica vitivinícola

Visita a viñedo Región Lima o Ica

Explicación de principales técnicas vitivinícolas con interés enológico

Reconocimiento de principales instrumentos y equipamiento vitivinícola

Explicación de principales técnicas vitivinícolas con interés enológico

Reconocimiento de principales instrumentos y equipamiento vitivinícola

Técnicas de cata de vino y Pisco

CURSO 6:

Plan de negocio para los proyectos vitivinícolas

Plan de negocio vitivinícolas 1

Plan de negocio vitivinícolas 2

Plan de negocio vitivinícolas 3



(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Gina Vazallo Valleumbrocio
Magíster en Enología y Vitivinicultura



Magíster en Enología y Vitivinicultura por la Universidad de Chile e Ingeniera en Industrias Alimentarias por la UNALM. Experta en dirección académica, gestión de proyectos y asesoría vitivinícola. Ha trabajado con productores, el Gobierno Regional de Lima y entidades municipales, fortaleciendo la competitividad del sector. Organizadora y jurado en concursos de vinos y pisco, con experiencia en bodegas de Chile, México y Perú. Conocimiento de zonas vitivinícolas de Argentina e Italia. Miembro del Comité Técnico de Bebidas Alcohólicas Vitivinícolas del INACAL.



2

Marcos Mora Gonzáles
Director del Departamento de Gestión e Innovación Rural de la Universidad de Chile



Doctor por la Universidad Miguel Hernández de Elche e Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Chile. Director del Departamento de Gestión e Innovación Rural de la Universidad de Chile y docente de posgrado en comercialización, marketing e innovación vitivinícola. Investigador y asesor en proyectos nacionales e internacionales, con más de 50 publicaciones científicas, libros y capítulos de libro. Miembro de la Red de la Uva y el Vino de España y director del Centro de Negocios de San Bernardo (Sercotec-CORFO).



3

Karen Reyes Morales
Directora de Operaciones Agrícolas Francia



Magíster en Enología y Entorno Vitivinícola por la Universidad de Bordeaux e Ingeniera Agrónoma por la UNALM. Especialista en comercio internacional de bebidas espirituosas (vinos, licores), con experiencia en ferias como Wine Paris y Prowein, así como en la prospección de importadores y distribuidores. Ha trabajado en desarrollo biotecnológico para cultivos, incluida la vid, y en la gestión de producción, comercialización y logística agrícola en Francia, abarcando frutas, hortalizas y plantas de frutos rojos.



4

José Laos
Especialista en formulación, evaluación y análisis de proyectos vitivinícolas



PhD en Economía de la Empresa por la Universidad de La Rioja, Ingeniero Agrónomo por la UNALM y MBA por la Universidad del Pacífico. Especialista en formulación, evaluación y análisis de proyectos vitivinícolas, con 18 años de experiencia en dirección estratégica, comercio exterior y gestión de proyectos. Consultor en modelos empresariales para el desarrollo de oferta innovadora y acceso a mercados a nivel nacional e internacional.



5

Elliot Arteaga Reyes
Coordinador General del Instituto de Desarrollo Económico de ESAN University



PhD en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid - España. Magíster en investigación de empresas por la Universidad ESAN. MBA por la Universidad ESAN e Ingeniero Agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Especialista en planes de negocio, emprendimiento y desarrollo económico.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

**Educación que
deja huella**

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Diploma en Gestión de Negocios Vitivinícolas y Enológicos”



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Cada **14** días



Sábado 14:00 - 18:40
Domingo 09:00 - 12:00

(* Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Al Contado S/. 5386

Fraccionado

Matrícula S/. 500

4 cuotas S/.1047

Total S/. 6732

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31


Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN

RUC: 20136507720

**Educación que
deja huella**

Gestión de Negocios Vitivinícolas y
Enológicos

Informes
**Reyna
López
Villavicencio**

 962 355 276

 Rlopez@esan.edu.pe

