

Diploma en

Trazabilidad en la Cadena de Valor del Café

 **60** sesiones

 Modalidad **VIRTUAL**

N1 preferencia del SECTOR EMPRESARIAL 2024



7 AÑO 2025

Misión

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”.

Objetivo

El diploma ofrece un enfoque que permite a los profesionales desarrollar competencias para mejorar la competitividad en el sector, basándose en estándares de calidad, control y seguimiento de productos a lo largo de la cadena de suministro y procesos clave.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 1:

Fundamento de Trazabilidad en la Cadena de Valor del Café

Conceptos clave de trazabilidad

Normativas nacionales e internacionales

Impacto en la calidad y sostenibilidad

Sistemas y tecnologías aplicadas en la trazabilidad

CURSO 2:

Control y Gestión de Calidad en la Producción de Café

Parámetros de calidad en la producción de café

Certificaciones y estándares de calidad

Auditorías y monitoreo en procesos de trazabilidad

Gestión de proveedores y control de origen

CURSO 3:

Innovación Tecnológica y Digitalización de la Trazabilidad

Software y plataformas de trazabilidad

Blockchain y su aplicación en la cadena de valor de café

Herramientas de análisis de datos y optimización logística

Casos de estudio: Implementación tecnológica en la industria del café

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*

CURSO 4:

Comercialización y Certificación en Mercados Internacionales

Impacto de la trazabilidad en la comercialización

Certificaciones internacionales (Fair trade, Rainforest Alliance, etc)

Exigencias de trazabilidad en mercados internacionales

Estrategias de exportación basadas en la transparencia de un producto

CURSO 5:

Gestión Empresarial y Sostenibilidad en la Cadena de Café

Modelos de negocio sostenibles en la industria del café

Prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE)

Economía circular en la producción de café

Casos de éxito: Empresas sostenibles en el sector del café

CURSO 6:

Plan Integrador

Formato de presentación del plan integrador

Avances del plan integrador

Presentación final del plan integrador

Preparación de sustentación

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que
deja huella**

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Cécile Jermann

Especialista Senior en Asesoría, Gestión y Monitoreo de Proyectos Sostenibles

Magíster en Agronomía y Ingeniera Agropecuaria por VetAgro Sup de Francia. Más de 15 años de experiencia en coordinación, asesoramiento y gestión de proyectos en producción sostenible, y 8 años en la cadena de valor del café en Perú. Fue asesora técnica en el proyecto MOCCA de Technoserve, Gerente General en Cluscafé y auditora en Ecocert Perú. Actualmente, es caficultora desde 2022.



2

Jorge Barrientos

Especialista en Gestión Sostenible Estratégica

Maestría en Gestión Estratégica por la Università degli Studi di Cassino (Italia) y Bachiller en Biología por la Universidad Ricardo Palma. Con más de 9 años de experiencia en gestión sostenible estratégica, desde 2016 es especialista en comercio sostenible en Promperú, desarrollando programas como la medición de huella ambiental del café de exportación y la georreferenciación en organizaciones cafetaleras y cacaoteras.



3

Maria del Pilar Alarcón

Especialista en Sostenibilidad Empresarial y Promoción Comercial Internacional.

Maestría en Administración de Empresas por la UPC y Licenciada en Economía por la Universidad Ricardo Palma. Con más de 25 años de experiencia en sostenibilidad empresarial y negocios internacionales. Fue especialista en agronegocios (café y cacao) en Promperú y supervisora de exportaciones en Perhusa. Actualmente, es coordinadora del Departamento de Comercio Sostenible en Promperú.



4

Robinson López

Founder y CEO de IDENTI

Maestría en Ciencias (MSc) en Automatización y Optimización de Procesos por la Universidad de Piura e Ingeniero Eléctrico por la misma universidad. Con 14 años de experiencia en innovación empresarial y 7 en innovación tecnológica agrícola. Fue Gerente General de Sinergia Tech, Advance Leader in Innovation Fellowship en la Royal Academy of Engineering y CEO de Agros. Actualmente, es CEO de IDENTI, plataforma que conecta a agricultores rurales con soluciones descentralizadas de identidad y pagos.



5

Patricio Lagos

Gerente General de Anaiak Spa y Sales Manager

Médico Veterinario y Magíster en Marketing y Gestión de Negocios por la Universidad de Viña del Mar. Especialista en marketing estratégico, desarrollo de negocios y fidelización de clientes. Ha ocupado cargos de liderazgo en Heel Chile y Agrovot Spa, y actualmente es Gerente General de Anaiak Spa y Sales Manager para Chile, USA y Canadá en Symrise Aqua Feed.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

Educación que deja huella

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Elliot Arteaga

Coordinador General del Instituto de Desarrollo Económico de la Universidad ESAN

PhD en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid - España. Magíster en investigación de empresas por la Universidad ESAN. MBA por la Universidad ESAN e Ingeniero Agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Especialista en planes de negocio, emprendimiento y desarrollo económico.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

**Educación que
deja huella**

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Diploma de Trazabilidad en la Cadena de Valor del Café”



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Cada **15** días



Martes

19:00 - 22:00

Jueves

19:00 - 22:00

(* Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Al Contado S/. 5630

Fraccionado

Matrícula S/. 300

8 cuotas S/. 727.50

Total S/. 6120

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectúan en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN

RUC: 20136507720

**Educación que
deja huella**

Trazabilidad en la Cadena
de Valor del Café

Informes
**Magaly
Alarcón**

 942 888 974

 larcon@esan.edu.pe

