

Diploma en

Marketing y Comercialización de Productos e Insumos en Sanidad y Nutrición Animal

 **120** horas lectivas
(60 sesiones)

 Modalidad
Online

N1 en la preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
ENCUESTA ANUAL DE ENCUESTADOS - CCL



7 AÑO 2025

Misión

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, herramientas y competencias necesarias para liderar y gestionar estrategias óptimas en las actividades comerciales y de marketing de empresas del sector en sanidad y nutrición animal.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*



CURSO 1:

Principios de comercialización y marketing para productos e insumos en sanidad y nutrición animal

Entorno global y tendencias en el sector

Principios de marketing aplicados al sector

Marketing estratégico y nuevos modelos de negocio

Principios de la gestión comercial y ventas

Análisis del proceso comercial

CURSO 2:

Estudio de Mercado y Segmentación Para Animales de Compañía y Producción

Estrategias de segmentación de mercado

Herramientas cualitativas de investigación de mercado aplicadas al rubro

Estimación del tamaño del mercado

Estudio y análisis del mercado I: avícola, porcino, rumiantes

Estudio y análisis del mercado II: animales de compañía

CURSO 3:

Plan de Marketing y Estrategia en el Sector de Sanidad y Nutrición Animal

Elementos del plan de marketing

Análisis estratégico y competitivo en el sector

Estrategias de comunicación (plan de medios y uso de herramientas aplicadas al rubro)

Canales y estrategias de distribución

Estrategias de lanzamiento de producto y trade marketing

Estrategias de pricing

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo*



CURSO 4:

Marketing digital para la comercialización de productos en sanidad y nutrición animal

Fundamentos de publicidad digital

Publicidad en el sitio web y experiencia de usuario

E-commerce en la venta de productos en nutrición y sanidad animal

Redes sociales y marketing de atracción en el sector sanidad y nutrición animal

Elementos de un plan de marketing digital para negocios del sector en sanidad y nutrición animal

CURSO 5:

Gestión comercial y de ventas de productos de sanidad y nutrición animal

Gestión de cuentas claves (KAM)

CRM y fidelización del cliente

Venta relacional, neuroventas y propuesta de valor

Elaboración de un plan de ventas

Gestión de equipos y redes comerciales

Remuneración, incentivos y tendencias de compensaciones en ventas

CURSO 6:

Business coaching y softskills para la gestión de ventas de productos en sanidad y nutrición animal

Inteligencia emocional (habilidades blandas) y línea de carrera

Técnicas de negociación efectiva

Técnicas de persuasión e influencia

Manejo de conflictos (clientes internos y externos)

Estrategias de networking y comunicación 360°

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que
deja huella**

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Felipe Perez

Regional Manager Latinoamérica - Animal Nutrition en Sumitomo Chemical



Actual, Regional Manager - Animal Nutrition en Sumitomo Chemical. Ha sido Product Manager Latinoamerica / División de alimentación en IXOM, Business Unit Manager - Alimentación en Agrovét Chile, Manager de Trazabilidad Animal en Allflex Group. Es PhD en Administración de empresas, MBA con mención en Marketing, Magíster en Dirección Comercial y Marketing, y médico veterinario por la Universidad Viña del Mar.



2

Adriana Peña

Directora técnica en 3tres3/Latinoamérica



Ha sido Coordinadora del Programa para el Fortalecimiento Empresarial en PorkColombia, Profesional de investigación y Asesora de proyectos en Asoporcicultores. Brand Manager y actual Directora técnica en 3tres3. Es médica veterinaria zootecnista, cuenta con un MBA por la Universidad Sergio Arboleda y maestría en Agrociencias por la Universidad La Salle.



3

Wendy Gallardo

Jefa de Marketing (Animales de Producción) en Invetsa

Cuenta con más de 15 años de experiencia en marketing 360° en sectores B2B y B2C. Dentro de Invetsa ha gestionado marcas como Hill's, Vetnil, Idexx y Monge para mascotas, avicultura, porcinos, equinos y ganadería. Su enfoque incluye transformación digital, CRM y marketing omnicanal. Es Licenciada en Administración por la PUCP y Magíster en Dirección de Marketing por Pacífico Business School. También es miembro actual de la Sociedad Peruana de Marketing.



4

Rafael Sánchez

Ex Business Unit Manager Perú en MSD-Animal Health

Ha ocupado puestos como Jefe Corporativo de Marketing y Ventas en GLISAC, Business Unit Manager Perú en MSD-Animal Health, Jefe Nacional de Negocio Pecuário en E&M Perú, Jefe Comercial en Invetsa, entre otros. Actualmente es Gerente Administrativo en PetsFarma Veterinaria. Es médico veterinario por la UNMSM, MBA por ESAN y Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por Universidad del Pacífico.



(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.

Educación que
deja huella

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Diploma en Marketing y Comercialización de Productos e Insumos en Sanidad y Nutrición Animal”



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Quincenal Fin de semana



Sábado 15:00 - 18:00
Domingo 09:00 - 12:00

(*) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.

(*) El diploma se abrirá con mínimo 23 matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviará el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendrán que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Tarifa Regular	
Matrícula	8 Cuotas
S/400	S/825

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Métodos de Pago

Depósito Bancario

Banco	Número de Cuenta en Soles	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-0100011574	011-686-000100011574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

(*) Razón Social: Universidad ESAN | RUC: 20136507720

(*) Luego de realizar el pago, contactar con el asesor comercial para enviarle la boleta de depósito.

App BCP

1. Ir a "PAGO DE SERVICIOS"
2. Escribir "Universidad ESAN"
3. Seleccionar opción "POSGRADO VARIOS SOLES"
4. Ingresar monto de a pagar y su DNI como referencia

Pago en el Sitio Web: <https://ide.esan.edu.pe/>

Tarjeta de crédito o débito



Yape



**Educación que
deja huella**

Marketing y Comercialización de Productos e
Insumos en Sanidad y Nutrición Animal

Informes

**Kiro
Jaimes**

 943 866 177

 kjaimes@esan.edu.pe

