IDE | UNIVERSIDAD esan
Instituto de Desarrollo Económico

esan

Diploma en

Formulación de Proyectos Culturales

120 horas lectivas (60 sesiones)

Modalidad **Online**

N°1 en la preferencia del SECTOR EMPRESARIAL 2024
ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS - CCL

Año 2025

¿Por qué estudiar este diploma?

El diploma está diseñado para potenciar el desarrollo y la competitividad, combinando enfoques estratégicos y herramientas innovadoras. A través de una formación integral, buscamos fortalecer las capacidades de los profesionales para afrontar los desafíos del mercado con una visión estratégica y orientada a la excelencia. Como institución, tenemos el compromiso de formar líderes emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, brindando conocimientos actualizados y aplicables que contribuyan al crecimiento sostenible de los negocios y al desarrollo del conocimiento.

Beneficios

- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN

- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.

- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Perfil del Estudiante

Gerentes o Directores

Consultores

Personal Administrativo

(*) Esta descripción es una referencia para quienes pueden beneficiarse más del diploma, pero no constituye un requisito excluyente para la participación.

¿Qué lograré con este diploma?

1. Conocerás las líneas de financiamiento cultural y aprenderás a identificar la más adecuada para tu proyecto artístico o social.
2. Aprenderás a estructurar una idea de proyecto con enfoque cultural, aplicando técnicas de análisis e innovación.
3. Dominarás el uso del marco lógico para construir una propuesta clara, medible y alineada a los objetivos del proyecto cultural.
4. Elaborarás una propuesta técnica coherente aplicando criterios de elegibilidad y ejemplos exitosos de convocatorias anteriores.
5. Aprenderás a formular el presupuesto, cronograma e indicadores que sustenten la viabilidad económica de tu proyecto cultural.
6. Aplicarás lo aprendido en una propuesta final y aprenderás a cargarla correctamente en plataformas digitales de financiamiento.
7. Accederás a una educación de calidad, con un enfoque práctico y actualizado, respaldado por docentes expertos y una metodología orientada a la excelencia en la gestión de negocios.

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo

Curso 1:
Explorando oportunidades: explicación y análisis de las líneas de los fondos culturales de incentivo a la producción artística y/o proyectos con enfoque social

- Definición de proyecto y tipos existentes
- Rubro de proyecto: Artes escénicas, las artes visuales y la música
- Rubro de proyecto: Libro y el fomento de la lectura
- Rubro de proyecto: Actividad cinematográfica y audiovisual
- Rubro de proyecto: Desarrollo social
- Fondos internacionales
- Elección de una línea de proyecto

Curso 2:
Interpretación de innovación y estrategias de formulación de la idea de proyecto y evaluación de impacto

- Árbol de problemas
- Árbol de objetivos, medios y fines
- Análisis de las bases del concurso
- Formulación de la idea de proyecto
- Conceptos básicos de la gestión cultural

Curso 3:
Elaboración del marco lógico

- Bases conceptuales del Marco Lógico
- Tránsito del árbol de objetivos al marco lógico
- Estructura y análisis de alternativas
- Análisis de los componentes del marco lógico (Fin, propósito, componentes, actividades)
- Definición de objetivos, actividades y metas (Método SMART)
- Especificaciones para la formulación de los indicadores, medios de verificación y supuestos

(*) Incluye materiales digitales
(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

Educación que deja huella

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo

Curso 4:
Desarrollo de la propuesta técnica cultural

Análisis de referencias: Proyectos ganadores en concursos pasados

Gestión de la creatividad

Definición de la propuesta cultural

Análisis de entidades participantes en los proyectos

Análisis de los criterios de elegibilidad

Estrategias para la planificación técnica

Curso 5:
Análisis financiero e impacto del proyecto

Costeo y plan presupuestario

Herramientas de análisis financiero

Diseño de flujos de desembolsos y pagos

Gantt y Cronograma del proyecto

Evaluación de los resultados y bienes sociales del proyecto

Curso 6:
Formulación de un proyecto cultural y uso de las plataformas digitales de financiamiento

Metodología de esquematización de información según cada fondo concursable

Desarrollo de una propuesta de proyecto cultural

Utilización de los sistemas informáticos

(*) Incluye materiales digitales
(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

Educación que deja huella

Nuestra **Plana Docente**

Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1 Marco Mühletaler
Coordinador de Diseño, Planeamiento y Gestión en Cultura 360°

Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión cultural, liderando equipos multidisciplinarios y desarrollando proyectos estratégicos para instituciones como el Centro Cultural PUCP y D1 Asociación Cultural. Ha dirigido festivales, programas de formación y procesos de transformación digital en el sector cultural. Se ha desempeñado también como consultor independiente y docente universitario en temas de gestión, financiamiento y producción cultural. Es Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación por la PUCP, y tiene un Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales por la Universitat de Barcelona.

2 Carolina Christen
Gestora cultural y Docente

Gestora cultural con más de 10 años de experiencia en programación, diseño y evaluación de proyectos en artes escénicas, educación y ciudadanía. Ha liderado iniciativas culturales en instituciones como el Club Regatas Lima, el Teatro La Plaza y bibliotecas municipales. Cuenta con más de 7 años de docencia universitaria en gestión cultural y artes, y ha sido consultora para el Ministerio de Cultura. Es licenciada en Comunicación y Publicidad (UPC), magíster en Gestión Cultural (UIC, España) y cuenta con formación en desarrollo humano (FLACSO).

3 Luis Mendiola
Socio de Consultoría en Piazzon, Mendiola, Aguirre y Asociados SAC

Actualmente se desempeña como Profesor del Departamento de Contabilidad, Economía y Finanzas en ESAN. Además, es consultor independiente en temas de finanzas corporativas, valoración de empresas y fusiones y adquisiciones. Ha ocupado cargos de liderazgo como Gerente de Servicios Financieros e Innovación en Strategos Consulting Services, Director en Tec Capital, y CFO y cofundador en Zhapper. Posee amplia experiencia asesorando en estrategias financieras, analítica avanzada y educación financiera innovadora. Es Economista por la UNMSM, Máster en Administración de Empresas por la Universidad ESAN, y Doctor en Gestión Estratégica por el Consorcio de Universidades (PUCP, UP, ULima y UPCH)

4 Diana Guerra
Directora de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector cultural y académico, desempeñándose como directora, consultora y docente en universidades e instituciones públicas como el Ministerio de Cultura, UNESCO y la Unión Europea. Ha liderado programas de formación en gestión cultural, patrimonio y turismo en diversas regiones del país y ha participado activamente en políticas públicas culturales. Es bachiller en Humanidades con mención en Historia por la PUCP y magíster en Gestión Cultural por la Universitat de Barcelona, donde también cursó estudios de doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio.

5 Erik Lino
Especialista en proyectos sociales, ambientales y culturales

Con más de 15 años de experiencia en formulación, evaluación y gestión de proyectos públicos y privados, ha trabajado como consultor para diversas entidades del Estado y organismos internacionales en temas de desarrollo sostenible, gestión ambiental y cultura. Ha sido docente en diplomados vinculados a proyectos culturales y ambientales. Es Licenciado en Antropología y Economista, con maestrías en Gerencia Social (PUCP), Gestión Ambiental, Planificación de Inversiones y Gerencia de Empresas Sociales. Actualmente cursa el Doctorado en Gestión Estratégica del Consorcio de Universidades del Perú.

(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

Educación que deja huella

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:
“Diploma en Formulación de Proyectos Culturales”

UNIVERSIDAD ESAN

Confiere a

Nombres y Apellidos

el

Diploma en XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

por haber aprobado y concluido satisfactoriamente los estudios correspondientes al Diploma en xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, desarrollado en xx horas lectivas de clase, de xx minutos cada una, en la ciudad de Lima, del xx de xxxxxx de xxxx al xx de xxxxx de 2025.

JAIME SEREDA NISHIMURA
RECTOR

Consta en el Registro de Diplomas de esta Universidad a folio número xxxx
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la universidad ESAN, aplicando lo dispuesto por el Art. XX del D.S. XXXXXXXX-PC y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. XXXXXXXX-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas en el siguiente código de verificación: xxxx

El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario

Cada 2 semanas 2 días a la semana

Lunes 7:00 - 10:00pm
Miércoles 7:00 - 10:00pm

(*) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN

N°1 en la preferencia del SECTOR EMPRESARIAL 2024 – ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS - CCL

TOP 5 LATINOAMÉRICA – América economía RANKING 2022

unicon – CONSORTIUM FOR UNIVERSITY EXECUTIVE EDUCATION

N°1 PERÚ – QS Global MBA Rankings 2025 – N°7 LATAM

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION – ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS – ACCREDITED

N°1 EN PERÚ – América economía RANKING 2022

Educación que deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) El diploma se abrirá con mínimo 23 matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contigencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviará el formato de aceptación de facturación para su envio respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Tarifa Regular	
Matrícula	8 Cuotas
S/300	~~S/825~~ S/662.5

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.
(*) Consultar por descuentos especiales.

Métodos de Pago

Depósito Bancario

Banco	Número de Cuenta en Soles	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-0100011574	011-686-000100011574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

(*) Razón Social: Universidad ESAN | RUC: 20136507720
(*) Luego de realizar el pago, contactar con el asesor comercial para enviarle la boleta de depósito.

App BCP

1. Ir a “PAGO DE SERVICIOS”
2. Escribir “Universidad ESAN”
3. Seleccionar opción “POSGRADO VARIOS SOLES”
4. Ingresar monto de a pagar y su DNI como referencia

Pago en el Sitio Web: https://ide.esan.edu.pe/

Tarjeta de crédito o débito

VISA · Diners Club International · mastercard · UnionPay · AMERICAN EXPRESS

Yape

Educación que deja huella

Formulación de Proyectos Culturales

Informes

Cristina Rosales

961 546 667

crosalesq@esan.edu.pe

Click para ir a la web