esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

IDE | esan
Instituto de Desarrollo Económico

Diploma de

Especialización en Planes de Negocios para Empresas Farmacéuticas

100 horas lectivas

Modalidad **VIRTUAL**

N°1 en la preferencia del SECTOR EMPRESARIAL 2024
ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS - CCL

Año 2025

Misión

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento”.

Objetivo

Desarrollar habilidades para formular y gestionar planes de negocio efectivos en empresas farmacéuticas, alineados a la normativa y al dinamismo del sector.

Palabras del Coordinador General

El sector farmacéutico actual exige una gestión estratégica que combine visión de negocio, conocimiento del entorno regulatorio y capacidad de innovación. En este contexto, es fundamental contar con profesionales capaces de desarrollar planes empresariales sólidos, sostenibles y alineados con las particularidades del rubro.

El Diploma de Especialización en Planes de Negocios para Empresas Farmacéuticas ofrece una formación especializada orientada a diseñar, evaluar y ejecutar planes de negocio eficaces en un entorno altamente regulado y competitivo. A lo largo del programa, los participantes fortalecerán sus habilidades para analizar oportunidades, optimizar recursos y liderar propuestas de valor en el mercado farmacéutico.

Estamos convencidos de que este programa representa una excelente oportunidad para ampliar el impacto profesional de sus participantes y responder a los constantes desafíos de un sector clave para la salud y la economía.

Elliot Arteaga Reyes
Instituto de Desarrollo Económico de ESAN

Beneficios

- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN

- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.

- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Malla Curricular

Compuesto por 5 cursos de especialización y temario tentativo*

CURSO 1:
Curso de Especialización en Análisis de Oportunidad y Modelamiento de Negocio para Empresas Farmacéuticas

- Detección de oportunidades de negocio en el mercado farmacéutico
- Uso del Business Model Canvas para estructurar propuestas de valor
- Impacto del entorno regulatorio en el diseño del modelo de negocio
- Desarrollo de modelos innovadores y sostenibles en el sector

CURSO 2:
Curso de Especialización en Estudio de Mercado para Empresas Farmacéuticas

- Análisis de demanda, segmentación y comportamiento del consumidor farmacéutico
- Estudio de la competencia, precios y posicionamiento en el mercado
- Métodos cuantitativos y cualitativos aplicados a estudios de mercado farmacéuticos
- Interpretación de datos y aplicación en la toma de decisiones comerciales

CURSO 3:
Curso de Especialización en Planeamiento Estratégico para Empresas Farmacéuticas

- Diagnóstico interno y externo aplicando herramientas estratégicas
- Formulación de objetivos y estrategias competitivas
- Gestión del portafolio de productos y posicionamiento en el mercado
- Integración de innovación, sostenibilidad y normativas en la planificación

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

Educación que deja huella

Malla Curricular

Compuesto por 5 cursos de especialización y temario tentativo*

CURSO 4:
Curso de Especialización en Plan de Acción para Empresas Farmacéuticas

Diseño de planes tácticos para la implementación de estrategias de negocio

Definición de metas, indicadores y cronogramas de ejecución por área funcional

Coordinación de equipos multidisciplinarios en entornos regulados

Gestión de riesgos y ajustes operativos en la ejecución del plan

CURSO 5:
Curso de Especialización en Evaluación Económica y Financiera para Empresas Farmacéuticas

Análisis de costos, márgenes y rentabilidad de productos farmacéuticos

Proyecciones financieras y estructura de presupuestos por unidad de negocio

Evaluación de inversiones mediante VAN, TIR y análisis de sensibilidad

Toma de decisiones financieras en función del ciclo de vida del producto y entorno normativo

- **NOTA:** 100 horas lectivas
- **TOTAL:** Considerar que una hora lectiva equivale a 45 minutos

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

Educación que deja huella

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:
"Diploma de Especialización en Gestión de Organizaciones del Sector Aeronáutico"

UNIVERSIDAD ESAN

Confiere a

Nombres y Apellidos

el

Diploma en XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

por haber aprobado y concluido satisfactoriamente los estudios correspondientes al Diploma en xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, desarrollado en xx sesiones de clase, de xxxxxxxxxxxxxxxx cada una, en la ciudad de Lima, del xx de xxxxxx de xxxx al xx de xxxxx de 2024.

RECTOR

Consta en el Registro de Diplomas de esta Universidad a folio número xxxx
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la universidad ESAN, aplicando lo dispuesto por el Art. XX de D.S. XXXXXXXX-PC y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. XXXXXXXX-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas en el siguiente código de verificación: xxxx

CERTIFICADO MODELO

El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario

Cada **14** días

Martes	19:00 - 22:00
Jueves	19:00 - 22:00

(*) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN

N°1 en la preferencia del SECTOR EMPRESARIAL 2024 – Encuesta Anual de Ejecutivos - CCL

TOP 5 LATINOAMÉRICA – América economía RANKING 2022

unicon – Consortium for University-Based Executive Education

N°1 PERÚ – N°7 LATAM – QS Global MBA Rankings 2025

Business Graduates Association – Accredited

AACSB Accredited

Association AMBA Accredited

N°1 EN PERÚ – América economía RANKING 2022

Educación que deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.
- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Para la apertura del programa, se debe superar el mínimo de 23 estudiantes matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contigencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviara el formato de aceptación de facturación para su envio respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Al Contado	**S/. 4692**
Fraccionado	
Matrícula	S/. 350
8 cuotas	S/. 594
Total	**S/. 5100**

- En caso de retiro comunicado por escrito (correo electrónico) con 15 días o más días de anticipación al inicio del programa, se descontará el 50% de la matrícula por conceptos administrativos.
- Las solicitudes de retiro realizadas dentro de los 15 días previos al inicio o una vez iniciado el programa, se descontará el 100% de la matrícula por conceptos administrativos y costo de oportunidad de la vacante.

En caso de reprogramación oficial del inicio del programa, el participante podrá:
- Solicitar la devolución total del importe abonado, o
- Permanecer inscrito en la nueva fecha, quedando sujeto a la misma política de retiro y devoluciones, considerando la nueva fecha de inicio.

(*)Los descuentos no son retroactivos ni acumulativos.
(*)Devoluciones: 45 días hábiles posteriores al envío de la solicitud de devolución.

Los pagos por concepto de inversión total del programa o la matrícula se efectuán en las siguientes cuentas:

BANCO	N DE CUENTA SOLES	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-01000111574	011-686-00010001574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

Razón Social: UNIVERSIDAD ESAN

RUC: 20136507720

Educación que deja huella

Diploma de Especialización en
Planes de Negocios para Empresas
Farmacéuticas

Informes

Reyna
López
Villavicencio

942 891 161

Rlopez@esan.edu.pe