

Diploma en
**Formulación
de Proyectos Culturales**

 **120** horas lectivas
(60 sesiones)

 Modalidad
Online

N1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
ENCUESTA ANUAL DE SEGURIDAD - CCL



7 AÑO 2025

¿Por qué estudiar este diploma?

El diploma está diseñado para potenciar el desarrollo y la competitividad, combinando enfoques estratégicos y herramientas innovadoras. A través de una formación integral, buscamos fortalecer las capacidades de los profesionales para afrontar los desafíos del mercado con una visión estratégica y orientada a la excelencia. Como institución, tenemos el compromiso de formar líderes emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, brindando conocimientos actualizados y aplicables que contribuyan al crecimiento sostenible de los negocios y al desarrollo del conocimiento.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Perfil del Estudiante



**Gerentes o
Directores**



Consultores



**Personal
Administrativo**

(*) Esta descripción es una referencia para quienes pueden beneficiarse más del diploma, pero no constituye un requisito excluyente para la participación.

¿Qué lograré con este diploma?

- 1** Conocerás las líneas de financiamiento cultural y aprenderás a identificar la más adecuada para tu proyecto artístico o social.
- 2** Aprenderás a estructurar una idea de proyecto con enfoque cultural, aplicando técnicas de análisis e innovación.
- 3** Dominarás el uso del marco lógico para construir una propuesta clara, medible y alineada a los objetivos del proyecto cultural.
- 4** Elaborarás una propuesta técnica coherente aplicando criterios de elegibilidad y ejemplos exitosos de convocatorias anteriores.
- 5** Aprenderás a formular el presupuesto, cronograma e indicadores que sustenten la viabilidad económica de tu proyecto cultural.
- 6** Aplicarás lo aprendido en una propuesta final y aprenderás a cargarla correctamente en plataformas digitales de financiamiento.
- 7** Accederás a una educación de calidad, con un enfoque práctico y actualizado, respaldado por docentes expertos y una metodología orientada a la excelencia en la gestión de negocios.

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo



Curso 1:

Explorando oportunidades: explicación y análisis de las líneas de los fondos culturales de incentivo a la producción artística y/o proyectos con enfoque social

Definición de proyecto y tipos existentes

Rubro de proyecto: Artes escénicas, las artes visuales y la música

Rubro de proyecto: Libro y el fomento de la lectura

Rubro de proyecto: Actividad cinematográfica y audiovisual

Rubro de proyecto: Desarrollo social

Fondos internacionales

Elección de una línea de proyecto

Curso 2:

Interpretación de innovación y estrategias de formulación de la idea de proyecto y evaluación de impacto

Árbol de problemas

Árbol de objetivos, medios y fines

Análisis de las bases del concurso

Formulación de la idea de proyecto

Conceptos básicos de la gestión cultural

Curso 3:

Elaboración del marco lógico

Bases conceptuales del Marco Lógico

Tránsito del árbol de objetivos al marco lógico

Estructura y análisis de alternativas

Análisis de los componentes del marco lógico (Fin, propósito, componentes, actividades)

Definición de objetivos, actividades y metas (Método SMART)

Especificaciones para la formulación de los indicadores, medios de verificación y supuestos

(*) Incluye materiales digitales

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo

Curso 4:

Desarrollo de la propuesta técnica cultural

Análisis de referencias: Proyectos ganadores en concursos pasados

Gestión de la creatividad

Definición de la propuesta cultural

Análisis de entidades participantes en los proyectos

Análisis de los criterios de elegibilidad

Estrategias para la planificación técnica

Curso 5:

Análisis financiero e impacto del proyecto

Costeo y plan presupuestario

Herramientas de análisis financiero

Diseño de flujos de desembolsos y pagos

Gantt y Cronograma del proyecto

Evaluación de los resultados y bienes sociales del proyecto

Curso 6:

Formulación de un proyecto cultural y uso de las plataformas digitales de financiamiento

Metodología de esquematización de información según cada fondo concursable

Desarrollo de una propuesta de proyecto cultural

Utilización de los sistemas informáticos

(*) Incluye materiales digitales

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



Educación que
deja huella

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Marco Mühletaler

Coordinador de Diseño, Planeamiento y Gestión en Cultura 360°

Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión cultural, liderando equipos multidisciplinarios y desarrollando proyectos estratégicos para instituciones como el Centro Cultural PUCP y D1 Asociación Cultural. Ha dirigido festivales, programas de formación y procesos de transformación digital en el sector cultural. Se ha desempeñado también como consultor independiente y docente universitario en temas de gestión, financiamiento y producción cultural. Es Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación por la PUCP, y tiene un Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales por la Universitat de Barcelona.



2

Carolina Christen

Gestora cultural y Docente

Gestora cultural con más de 10 años de experiencia en programación, diseño y evaluación de proyectos en artes escénicas, educación y ciudadanía. Ha liderado iniciativas culturales en instituciones como el Club Regatas Lima, el Teatro La Plaza y bibliotecas municipales. Cuenta con más de 7 años de docencia universitaria en gestión cultural y artes, y ha sido consultora para el Ministerio de Cultura. Es licenciada en Comunicación y Publicidad (UPC), magíster en Gestión Cultural (UIC, España) y cuenta con formación en desarrollo humano (FLACSO).



3

Luis Mendiola

Socio de Consultoría en Piazzon, Mendiola, Aguirre y Asociados SAC

Actualmente se desempeña como Profesor del Departamento de Contabilidad, Economía y Finanzas en ESAN. Además, es consultor independiente en temas de finanzas corporativas, valoración de empresas y fusiones y adquisiciones. Ha ocupado cargos de liderazgo como Gerente de Servicios Financieros e Innovación en Strategos Consulting Services, Director en Tec Capital, y CFO y cofundador en Zhapper. Posee amplia experiencia asesorando en estrategias financieras, analítica avanzada y educación financiera innovadora. Es Economista por la UNMSM, Máster en Administración de Empresas por la Universidad ESAN, y Doctor en Gestión Estratégica por el Consorcio de Universidades (PUCP, UP, ULima y UPCH)



4

Diana Guerra

Directora de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector cultural y académico, desempeñándose como directora, consultora y docente en universidades e instituciones públicas como el Ministerio de Cultura, UNESCO y la Unión Europea. Ha liderado programas de formación en gestión cultural, patrimonio y turismo en diversas regiones del país y ha participado activamente en políticas públicas culturales. Es bachiller en Humanidades con mención en Historia por la PUCP y magíster en Gestión Cultural por la Universitat de Barcelona, donde también cursó estudios de doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio.



5

Erik Lino

Especialista en proyectos sociales, ambientales y culturales

Con más de 15 años de experiencia en formulación, evaluación y gestión de proyectos públicos y privados, ha trabajado como consultor para diversas entidades del Estado y organismos internacionales en temas de desarrollo sostenible, gestión ambiental y cultura. Ha sido docente en diplomados vinculados a proyectos culturales y ambientales. Es Licenciado en Antropología y Economista, con maestrías en Gerencia Social (PUCP), Gestión Ambiental, Planificación de Inversiones y Gerencia de Empresas Sociales. Actualmente cursa el Doctorado en Gestión Estratégica del Consorcio de Universidades del Perú.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

Educación que
deja huella

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Diploma en Formulación de Proyectos Culturales”



El certificado es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Cada 2 semanas 2 días a la semana



Lunes 7:00 - 10:00pm
Miércoles 7:00 - 10:00pm

(*) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.

(*) El diploma se abrirá con mínimo 23 matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviará el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendrán que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Tarifa Regular

Matrícula	8 Cuotas
S/300	S/825 S/662.5

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) El pago realizado por concepto de matrícula no es reembolsable en caso de retiro.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Métodos de Pago

Depósito Bancario

Banco	Número de Cuenta en Soles	CCI
Banco de Crédito BCP	191-7292029-0-56	002-191-007292029056-55
Banco BBVA	0011-0371-01-00002688	01137100010000268828
Banco INTERBANK	2003007558471	003-200-003007558471-31
Banco BANBIF	007000818166	038-100-107000818166-43

(*) Denominación: FID. ESAN SV REC

(*) Luego de realizar el pago, contactar con el asesor comercial para enviarle la boleta de depósito.

Pago por Banco o Agente

1. Brinde número de cuenta
2. Mencione el DNI del pagante como referencia

App BCP

1. Ir a Operaciones
2. Realizar transferencia a TERCEROS
3. Digite número de cuenta
4. Indique el monto a depositar.
5. Colocar en referencia su número de DNI

Pago en el Sitio Web: <https://ide.esan.edu.pe/>

Tarjeta de crédito o débito



Yape



Educación que
deja huella

Formulación de Proyectos Culturales

Informes
**Cristina
Rosales**

 961 546 667

 crosalesq@esan.edu.pe

[Click para ir a la web](#)

