

Programa de especialización en

# Marketing y Campañas Digitales Para Clínicas de Fisioterapia



**40** horas lectivas  
(20 sesiones)



Modalidad  
**Online**

**N1** en la  
preferencia  
del SECTOR  
EMPRESARIAL  
2024  
BOGOTÁ ANUAL DE SECTORES - C.C.



↗  
Año 2025

# ¿Por qué estudiar este programa?

El programa está diseñado para potenciar el desarrollo y la competitividad, combinando enfoques estratégicos y herramientas innovadoras. A través de una formación integral, buscamos fortalecer las capacidades de los profesionales para afrontar los desafíos del mercado con una visión estratégica y orientada a la excelencia. Como institución, tenemos el compromiso de formar líderes emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, brindando conocimientos actualizados y aplicables que contribuyan al crecimiento sostenible de los negocios y al desarrollo del conocimiento.

## Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

# Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

(\*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.

1

**Carlos Ramírez**

Ex Gerente de Marketing en Auna

Con más de 15 años de experiencia en marketing estratégico y campañas digitales, ha liderado el posicionamiento y crecimiento comercial de marcas del sector salud como Auna y Oncosalud. Ha diseñado e implementado campañas 360° orientadas al bienestar y prevención, alcanzando récords históricos de captación y reconocimiento, como el TOM del 63% en Oncosalud. Ha sido galardonado con múltiples Effie y ANDA por campañas de impacto en salud preventiva. Además, ha dirigido equipos de marketing y comunicación en sectores como retail, seguros y telecomunicaciones. Actualmente es docente universitario en cursos de marketing digital, branding y proyectos digitales. Licenciado en Marketing por la Universidad de Lima, con másters en Dirección de Marketing y Marketing Digital en España.



## ¿Qué lograré con este diploma?

- 1 Aprenderás a diseñar estrategias de marketing y experiencia del cliente que fortalezcan la fidelidad y aumenten la competitividad de tu clínica.
- 2 Dominarás redes sociales y publicidad digital para posicionar tu clínica de fisioterapia y atraer pacientes de manera efectiva en el entorno online.
- 3 Accederás a una educación de calidad, con un enfoque práctico y actualizado, respaldado por docentes expertos y una metodología orientada a la excelencia en la gestión y comercialización de negocios.

Educación que  
deja huella

# Malla Curricular

Compuesto por 2 cursos y temario tentativo



## **CURSO 1:** **Gestión de marketing y experiencia del cliente para clínicas de fisioterapia**

Fundamentos de marketing para clínicas de fisioterapia

---

Estrategias de segmentación de mercado para clínicas de terapia física

---

Plan estratégico: marketing mix de servicios para clínicas de fisioterapia

---

Diseño del entorno del servicio y experiencia del cliente para clínicas de fisioterapia

---

Generación de lealtad y relación con el cliente para negocios de fisioterapia

## **CURSO 2:** **Gestión de redes sociales y presencia digital para clínicas de terapia física**

Entorno digital y tendencias de marketing para negocios de fisioterapia

---

Estrategias de marketing y publicidad digital para clínicas de terapia física

---

Principios en gestión de redes sociales para clínicas de fisioterapia

---

Creación de campañas en redes sociales para clínicas de terapia física

---

Fundamentos de posicionamiento en buscadores digitales para negocios en terapia física

(\*) Incluye materiales digitales

(\*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que  
deja huella**

# Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

**“Programa de Especialización en Marketing y Campañas Digitales para Clínicas de Fisioterapia”**



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

## Frecuencia y Horario



**Cada 2 semanas** 2 días a la semana



**Martes** 7:00 - 10:00 pm  
**Jueves** 7:00 - 10:00 pm

(\* Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

## Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que  
deja huella

# Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.

(\* El programa se abrirá con mínimo 23 matriculados.

(\* Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(\* Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviará el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(\* Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendrán que firmar virtualmente sus letras de pago.

## Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

### Tarifa Regular

Matrícula	4 cuotas
S/300	S/475

(\* El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(\* El pago realizado por concepto de matrícula no es reembolsable en caso de retiro.

(\* Consultar por descuentos especiales.

## Métodos de Pago

### Depósito Bancario

Banco	Número de Cuenta en Soles	CCI
Banco de Crédito BCP	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-16
Banco BBVA	0011-0686-0100011574	011-686-000100011574-39
Banco INTERBANK	200-3001232752	0032-000-03001232752-31

(\* Razón Social: Universidad ESAN | RUC: 20136507720

(\* Luego de realizar el pago, contactar con el asesor comercial para enviarle la boleta de depósito.

### App BCP

1. Ir a "PAGO DE SERVICIOS"
2. Escribir "Universidad ESAN"
3. Seleccionar opción "POSGRADO VARIOS SOLES"
4. Ingresar monto de a pagar y su DNI como referencia

Pago en el Sitio Web: <https://ide.esan.edu.pe/>

Tarjeta de crédito o débito



Yape



Educación que  
deja huella

Marketing y Campañas Digitales Para Clínicas  
de Fisioterapia

Informes

**Gabriela  
Gavilán**

 903 371 784

 [ideinformes@esan.edu.pe](mailto:ideinformes@esan.edu.pe)

[Click para ir a la web](#)

