

Programa de especialización en

Marketing y Campañas Digitales Para Clínicas de Fisioterapia



40 horas lectivas
(20 sesiones)



Modalidad
Online

N1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
BOGOTÁ - AVILA DE SECUNDOS - CO.



7
Año 2025

¿Por qué estudiar este programa?

El programa está diseñado para potenciar el desarrollo y la competitividad, combinando enfoques estratégicos y herramientas innovadoras. A través de una formación integral, buscamos fortalecer las capacidades de los profesionales para afrontar los desafíos del mercado con una visión estratégica y orientada a la excelencia. Como institución, tenemos el compromiso de formar líderes emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, brindando conocimientos actualizados y aplicables que contribuyan al crecimiento sostenible de los negocios y al desarrollo del conocimiento.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Perfil del Estudiante



Fisioterapeutas



Gerentes



Médicos

(*) Esta descripción es una referencia para quienes pueden beneficiarse más del programa, pero no constituye un requisito excluyente para la participación.

¿Qué lograré con este programa?

- 1** Diseñarás un plan estratégico de marketing enfocado en servicios de fisioterapia, integrando segmentación, producto, precio y promoción.
- 2** Aprenderás a crear una experiencia del cliente diferenciada que genere relaciones de largo plazo y fidelización de tu clínica.
- 3** Aplicarás estrategias digitales efectivas, incluyendo campañas en redes sociales y posicionamiento SEO, para aumentar la visibilidad de tu clínica.
- 4** Desarrollarás una presencia digital sólida y coherente, gestionando redes y canales comerciales para captar y retener pacientes.
- 5** Desarrollarás habilidades financieras para optimizar decisiones de inversión, financiamiento y elaboración de presupuestos en servicios de maquinaria pesada.

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1 Katherine Vallejos Gerente de Marketing en ARTRAUMA

Cuenta con 25 años de experiencia en marketing, gestión comercial y dirección de marcas en empresas de servicios, B2B y consumo masivo. Actualmente es Gerente de Marketing en ARTRAUMA, donde fortalece el posicionamiento de la marca en el sector salud y dirige estrategias digitales, de servicio y desarrollo comercial. Ha gestionado portafolios de hasta US\$ 200MM e inversiones en marketing superiores a US\$ 9MM. También ha liderado estrategias de marketing y crecimiento en organizaciones como Industrias San Miguel, Starbrands Group, Nutresa, MegaPlaza y Oliner Industrial. Es Magíster en Marketing y Gestión Comercial por la UPC y Bachiller en Ciencias de la Comunicación, con especializaciones en marketing digital e innovación en Kellogg, MIT y la Universidad del Pacífico.



2 Carlos Ramírez Ex gerente de Marketing en Auna

Con más de 15 años de experiencia en marketing estratégico y campañas digitales, ha liderado el posicionamiento y crecimiento comercial de marcas del sector salud como Auna y Oncosalud. Ha diseñado e implementado campañas 360° orientadas al bienestar y prevención, alcanzando récords históricos de captación y reconocimiento, como el TOM del 63% en Oncosalud. Ha sido galardonado con múltiples Effie y ANDA por campañas de impacto en salud preventiva. Además, ha dirigido equipos de marketing y comunicación en sectores como retail, seguros y telecomunicaciones. Actualmente es docente universitario en cursos de marketing digital, branding y proyectos digitales. Licenciado en Marketing por la Universidad de Lima, con másters en Dirección de Marketing y Marketing Digital en España.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

Malla Curricular

Compuesto por 2 cursos y temario tentativo



CURSO 1:

Gestión de marketing y experiencia del cliente para clínicas de fisioterapia

Fundamentos de marketing para clínicas de fisioterapia

Estrategias de segmentación de mercado para clínicas de terapia física

Plan estratégico: marketing mix de servicios para clínicas de fisioterapia

Diseño del entorno del servicio y experiencia del cliente para clínicas de fisioterapia

Generación de lealtad y relación con el cliente para negocios de fisioterapia

CURSO 2:

Gestión de redes sociales y presencia digital para clínicas de terapia física

Entorno digital y tendencias de marketing para negocios de fisioterapia

Estrategias de marketing y publicidad digital para clínicas de terapia física

Principios en gestión de redes sociales para clínicas de fisioterapia

Creación de campañas en redes sociales para clínicas de terapia física

Fundamentos de posicionamiento en buscadores digitales para negocios en terapia física

(*) Incluye materiales digitales

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones

**Educación que
deja huella**

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Programa de Especialización en Marketing y Campañas Digitales para Clínicas de Fisioterapia”



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Cada 2 semanas 2 días a la semana



Martes 7:00 - 10:00 pm
Jueves 7:00 - 10:00 pm

(* Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.

(*) El programa se abrirá con mínimo 23 matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviará el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendrán que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Tarifa Regular

Matrícula	4 Cuotas
S/300	S/475

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) El pago realizado por concepto de matrícula no es reembolsable en caso de retiro.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Métodos de Pago

Depósito Bancario

Banco	Número de Cuenta en Soles	CCI
Banco de Crédito BCP	191-7292029-0-56	002-191-007292029056-55
Banco BBVA	0011-0371-01-00002688	01137100010000268828
Banco INTERBANK	2003007558471	003-200-003007558471-31
Banco BANBIF	007000818166	038-100-107000818166-43

(*) Denominación: FID. ESAN SV REC

(*) Luego de realizar el pago, contactar con el asesor comercial para enviarle la boleta de depósito.

Pago por Banco o Agente

1. Brinde número de cuenta
2. Mencione el DNI del pagante como referencia

App BCP

1. Ir a Operaciones
2. Realizar transferencia a TERCEROS
3. Digite número de cuenta
4. Indique el monto a depositar.
5. Colocar en referencia su número de DNI

Pago en el Sitio Web: <https://ide.esan.edu.pe/>

Tarjeta de crédito o débito



Yape



Educación que
deja huella

Marketing y Campañas Digitales Para Clínicas
de Fisioterapia

Informes

**Gabriela
Gavilán**

 903 371 784

 idecapacitaciones2@esan.edu.pe

[Click para ir a la web](#)

