

Diploma en **Dirección y Desarrollo de ONG**

 **120** horas lectivas
(60 sesiones)

 Modalidad
Online

N1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - CCL

7 | Año 2025



¿Por qué estudiar este diploma?

El diploma está diseñado para potenciar el desarrollo y la competitividad, combinando enfoques estratégicos y herramientas innovadoras. A través de una formación integral, buscamos fortalecer las capacidades de los profesionales para afrontar los desafíos del mercado con una visión estratégica y orientada a la excelencia. Como institución, tenemos el compromiso de formar líderes emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, brindando conocimientos actualizados y aplicables que contribuyan al crecimiento sostenible de ONGs y al desarrollo del conocimiento.

Beneficios



- Certificado a nombre de la Universidad ESAN
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN



- Contenido actualizado y con enfoque práctico
- Clases online en tiempo real con clases grabadas.



- Plana docente con experiencia empresarial
- Importante red de contactos en el sector

Perfil del Estudiante



Gerentes



Consultores



Emprendedores

(*) Esta descripción es una referencia para quienes pueden beneficiarse más del diploma, pero no constituye un requisito excluyente para la participación.

¿Qué lograré con este diploma?

- 1** Aprenderás a formular un plan estratégico alineado a los objetivos sociales y al entorno real de las organizaciones sin fines de lucro.
- 2** Diseñarás un plan de financiamiento aplicando estrategias innovadoras como crowdfunding, alianzas y generación de productos o servicios.
- 3** Desarrollarás un plan de marketing con herramientas digitales y eventos que potencien la visibilidad y el impacto de tu ONG.
- 4** Comprenderás los aspectos financieros y tributarios clave para administrar correctamente los recursos y beneficios de tu ONG.
- 5** Fortalecerás tus habilidades para liderar equipos, gestionar talento voluntario y fomentar una cultura organizacional comprometida.
- 6** Conocerás los pasos legales para fundar una ONG y aprenderás de experiencias exitosas a nivel nacional e internacional.
- 7** Accederás a una educación de calidad, con un enfoque práctico y actualizado, respaldado por docentes expertos y una metodología orientada a la excelencia en la gestión de ONG.

**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo

Curso 1: **Realidad y planificación estratégica para una ONG**

Definición, función y establecimiento de una ONG.

Retos y estrategias para una ONG.

Modelos de negocio social.

Principios de planificación estratégica.

Elaboración de un plan estratégico para una ONG.

Curso 2: **Generación de ingresos y recaudación de fondos en una ONG**

Modelos y tipos de financiamiento.

Medios y prácticas de recaudación de fondos (plataformas digitales y otros).

Socios, eventos, crowdfunding, productos y servicios.

Nuevas tendencias de financiamiento.

Plan de financiamiento.

Curso 3: **Marketing y comunicación estratégica para una ONG**

Estrategias de comunicación para una ONG.

Medios sociales y digitales.

Eventos públicos y networking.

Elaboración de un plan de marketing para una ONG.

(*) Incluye materiales digitales

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que
deja huella**

Malla Curricular

Compuesto por 6 cursos y temario tentativo

Curso 4: **Gestión financiera, contable, tributaria en una ONG**

Principios de costos para la gestión de una ONG.

Análisis de estados financieros en una ONG.

Principios y usos de la función presupuestaria en una ONG.

Gestión del presupuesto y asignación de recursos.

Beneficios tributarios.

Curso 5: **Gestión de RRHH y liderazgo en una ONG**

Liderazgo de equipos.

Reclutamiento y gestión del talento.

Equipos y roles en el voluntariado.

Programas de lealtad y retención.

Evaluación de desempeño y reconocimiento.

Curso 6: **Creación y casos de éxito de ONG**

Emprendimiento de una ONG.

Principios legales para la creación de una ONG.

Análisis de experiencias nacionales.

Análisis de experiencias internacionales.

(*) Incluye materiales digitales

(*) El temario está sujeto a actualizaciones o modificaciones



**Educación que
deja huella**

Nuestra Plana Docente



Los profesores de ESAN son reconocidos por su exitosa trayectoria académica y empresarial dentro y fuera del país. Con ellos está asegurada la riqueza del aprendizaje y la rigurosidad de la enseñanza.

1

Carlos Sixto

Responsable de Captación de Fondos y Campañas en Cruz Roja Española



Cuenta con más de 17 años de experiencia en el sector social, desempeñando roles directivos en la Cruz Roja Española, donde ha liderado campañas de captación de fondos y responsabilidad social a nivel nacional. Ha sido Director Técnico en diversas sedes, gestionando equipos multidisciplinarios, planificación operativa y articulación con gobiernos locales. Su trayectoria abarca también el desarrollo de estrategias multicanal de fundraising y fidelización, así como la formación de profesionales del tercer sector. Ha colaborado en proyectos de cooperación internacional en los Territorios Palestinos. Es especialista en intervención social, marketing digital y fundraising, con formación en psicología, informática y un Executive MBA por EAE Business School.



2

Gonzalo Macaya

Asesor LATAM de Marketing y Fundraising en World Vision



Psicólogo con más de 15 años de experiencia en organizaciones sin fines de lucro, ocupando cargos de dirección, gerencia y subgerencia en Chile y México. Ha liderado áreas de marketing, fundraising, comunicaciones y operación social, desarrollando estrategias para la sostenibilidad de proyectos y articulación con empresas, fundaciones y gobiernos. Cuenta con trayectoria en liderazgo de equipos, formulación de proyectos y control presupuestario. Su enfoque combina la administración estratégica con el desarrollo social. Es MBA por la Universidad Alberto Hurtado y Magíster en Marketing Aplicado por la Universidad Finis Terrae.



3

Lorena Dibos

Vicepresidenta de Gestión Humana en JRC

Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando procesos de gestión humana en empresas del sector privado, con énfasis en transformación cultural, diversidad, equidad e inclusión. Ha sido responsable de implementar estrategias de cambio organizacional, clima laboral, desarrollo del talento y programas de impacto social reconocidos por entidades nacionales e internacionales. Ha colaborado estrechamente con varias ONG como Presente y APERHU, impulsando la igualdad de oportunidades desde el activismo corporativo. Además, es docente en programas de posgrado en temas de talento y cultura organizacional. Psicóloga por la Universidad de Lima, con maestrías en Dirección de Personas y Desarrollo Organizacional.



(*) La plana docente es referencial. En caso de que alguno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de igual nivel y trayectoria académica.

**Educación que
deja huella**

Certificado por ESAN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos solicitados recibirán:

“Diploma en Dirección y Desarrollo de ONG”



El documento es virtual y expedido por la Universidad ESAN.

Nota: La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

Frecuencia y Horario



Cada 2 semanas 2 días a la semana



Martes 7:00 - 10:00pm
Jueves 7:00 - 10:00pm

(*) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

Reconocimientos y Acreditaciones de ESAN



Educación que
deja huella

Admisión

El postulante deberá enviar los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción debidamente llenado.
- Copia simple del DNI ambas caras.

(*) El diploma se abrirá con mínimo 23 matriculados.

(*) Si por algún motivo de fuerza mayor ocurra alguna contingencia con la programación de clases, esto se reprogramará en otra fecha y horario previa coordinación con los alumnos y docente.

- Copia del voucher del depósito de la matrícula o del pago total.

(*) Los postulantes que soliciten factura a nombre de empresa se le enviará el formato de aceptación de facturación para su envío respectivo

(*) Los alumnos que soliciten pago fraccionado tendran que firmar virtualmente sus letras de pago.

Información Financiera

Consulte por el financiamiento directo con el asesor comercial.

Tarifa Regular

Matrícula	8 Cuotas
S/400	S/825

(*) El financiamiento de las cuotas es sin intereses.

(*) El pago realizado por concepto de matrícula no es reembolsable en caso de retiro.

(*) Consultar por descuentos especiales.

Métodos de Pago

Depósito Bancario

Banco	Número de Cuenta en Soles	CCI
Banco de Crédito BCP	191-7292029-0-56	002-191-007292029056-55
Banco BBVA	0011-0371-01-00002688	01137100010000268828
Banco INTERBANK	2003007558471	003-200-003007558471-31
Banco BANBIF	007000818166	038-100-107000818166-43

(*) Razón Social: Universidad ESAN | RUC: 20136507720

(*) Luego de realizar el pago, contactar con el asesor comercial para enviarle la boleta de depósito.

Pago por Banco o Agente

1. Brinde número de cuenta
2. Mencione el DNI del pagante como referencia

App BCP

1. Ir a Operaciones
2. Realizar transferencia a TERCEROS
3. Digite número de cuenta
4. Indique el monto a depositar.
5. Colocar en referencia su número de DNI

Pago en el Sitio Web: <https://ide.esan.edu.pe/>

Tarjeta de crédito o débito



Yape




Educación que
deja huella

Dirección y Desarrollo de ONG

Informes

**Kiro
Jaimes**

 943 866 177

 kjaimes@esan.edu.pe

[Click para ir a la web](#)

